

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	高等教育深耕計畫-創意商業影音製作競賽				
活動名稱	創意商業影音製作競賽	指標	B2-3		
執行單位	休閒產業經營學系				
活動日期	107 年 06 月 19 日 星期 二				
活動時間	09:30-12:30	活動地點	國際會議廳		
活動網址	使用 google 表單				
活動種類	☒ 活動 ☐ 演講／座談 ☐ 工作坊 ☐ 協同教學 ☐ 課程 ☐ 其他：_____				
聯絡人	周宜亭		聯絡電話：0919486884		
			電子信箱：1034053@ntsui.edu.tw		
總參與人數	參與教師 9 人，職員 0 人，學生 86 人，合計 103 人 校外人士 8 人(單位：__世新大學、廠商__)				
相關附件					
☒ 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) ☐ 活動影音檔(無則免勾選) ☒ 簽到表 ☒ 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) ☐ 其他：					
單位承辦人	嚴雅馨		單位主管	吳冠璋	教學業務暨發展中心

1. 活動內容簡述

學生透過加競賽，由廠商提供自家產品、業師別案指導企劃腳本剪輯、專業評審以公開方式選出業界認可的商業影片。

經過近兩個月的賽程，從一開始廠商說明各自產品特性及廠商需求後，參賽同學進行組隊選擇產品，接下來則以每個禮拜業師對於企畫、腳本、拍攝、剪輯輔導，讓參賽同學在每一部分一遇到困難業師都能給予及時幫助與解難。

在所有影音檔均完成後，6/17 正式於國際會議廳進行最終評審，當天由在業界擁有知名度的導演、創意廣告人及 YOUTUBE 頻道合作夥伴擔任評審，藉由影片播放、簡報及 Q&A 方式進行評選，最終選出前三名及由現場觀眾票選的“最佳人氣獎”給予獎勵。

2. 執行成果指標(量化與質化)

網紅來體大 1

一、活動內容滿意度、整體滿意度

	非常滿意	滿意	沒意見	不滿意	非常不滿意
1. 請問您對講師分享內容的滿意度為何？	55.4%	40%	4.6%	0%	0%
2. 請問您對安排的講師滿意度為何？	55.4%	40%	4.6%	0%	0%
3. 專題演講內容符合您的要求？	32.8%	52.8%	0%	12.3%	1.5%
4. 我認為講座目標明確，內容充實豐富	32.3%	62.3%	4.6%	0%	0%
5. 我認為講師教學準備充分，解說清晰易懂	33.8%	58.5%	7.7%	0%	0%
6. 我認為講師教學生動活潑，善於啟發學習	33.8%	58.5%	6.2%	1.5%	0%
7. 請問您對此次活動場地設備滿意度為何？	40%	59.9%	3.1%	0%	0%
8. 請問您對此次活動的工作人員安排滿意度為	46.2%	50.8%	3.1%	%	0%

何?					
9. 請問您對此次活動的時間安排滿意度為何?	30.8%	64.6%	4.6%	0%	0%
10. 請問您對本活動整體滿意度為何?	36.9%	60%	3.1%	0%	0%

對於本次活動的感想與建議：

1. 見識到很多自己以前沒接觸過的東西
2. 很開心來聽演講，對我來說有吸收到一些觀念。
3. 活動很有趣，講師們非常專業的點出同學欠缺和不足的地方，學習到很多東西。

3. 活動訊息傳遞方式

☐校內簽辦 ☐學校最新消息 ☒海報

■ e-mail ■ 其他：系上實務組粉專宣傳

(請以文字及拍照或擷取畫面說明傳遞方式，圖片寬度 10CM)



▲宣傳海報

▲臉書粉絲專頁宣傳並轉發社團

活動花絮

活動照片最少 6 張，每張需有照片說明，請排列於 A4 版面內，每張 A4 紙張排列直式 4 張或橫式 6 張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度 8CM)。



不來梅創意長 楊子江



評審楊子江、唐梓圖、湯宗翰



頒發最佳人氣獎 文一 F4



頒發評審感謝狀



頒發評審感謝狀



與會者大合照

4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)



▲最佳人氣獎票選投影海報