

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	C1-7-1 數位行銷實戰				
活動名稱	SEO 關鍵字廣告實作工作坊		指標	C1-7-1	
執行單位	休閒產業經營學系				
活動日期	113 年 04/09-04/16-04/23；--113 年 04/16-04/25-05/02				
活動時間	04/09-04/16-04/23 週二晚上 18:10-21:00 04/16-04/25-05/02 週四下午 13:10-15:50		活動地點	國立體育大學 行政大樓 419 電腦教室	
活動種類	<input type="checkbox"/> 活動 <input checked="" type="checkbox"/> 演講／座談 <input checked="" type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
聯絡人	黃雲龍		聯絡電話：03-328-3201#8695 電子信箱：ylhuang@ntsue.edu.tw		
總參與人數	1.04/09-04/23(週二晚上)3 場工作坊共 29 人 2.04/18-05/02(週四下午)3 場工作坊共 58 人				
相關附件					
<input checked="" type="checkbox"/> 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) <input checked="" type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址：__詳執行成果指標_____ <input type="checkbox"/> 簽到表 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) <input type="checkbox"/> 其他：					
單位承辦人		單位主管		教學發展組	

1. 活動內容簡述

本高教深耕計畫導入 Google SEO 關鍵字廣告與數位廣告實務分析應用，提供數位行銷的實戰技能；培訓教師數位行銷專業知能，協助學生數位行銷專業學習輔導，促進無縫接軌產業實務。

實務主題包括：網路的消費者行為與搜尋行銷；網路的廣告(內容行銷+關鍵字 SEO)；網路廣告的績效評估。實作演練觀摩重點包括：1.Google 關鍵字廣告；2.關鍵字廣告文案練習；3.Google 多媒體聯播網廣告；4.YouTube 廣告；4.實際個案分享；5.廣告規劃練習；6.粉絲團經營；7.Facebook 廣告介紹

2. 執行成果指標(量化與質化)

一、網路的消費者行為與搜尋行銷

為什麼 Google 受到普遍歡迎? Google 如何掌握需求?

Google 網站管理看到真實的點閱：google search console

作業練習：如何在運動休閒產業找到服務創新的商機

從網路數據分析探索網路的商機與行銷策略

案例觀摩：五星級的頂級豪華露營服務——斑比跳跳

參考露營的相關關鍵字搜尋量:行動搜尋(豪華露營)

如何知道有新的商機?

如何評估市場是否已經飽和?

Google 搜尋豪華露營 服務競爭者的服務容量與搜尋量的衡量

二、數位消費行為趨勢觀察

旅遊、露營、健身房……

三、免費的關鍵字搜尋工具：Ubersuggest-- <https://welly.tw/blog/ubersuggest>

四、Google trends 的趨勢觀察(比較)

建置我的商家；GA4 數據分析的重要性

五、行銷漏斗理論的應用

六、Google Ads 帳號瀏覽:工具、關鍵字規劃工具

七、網路行銷個案

承德紙業的傳統行銷 VS 網路行銷

顧客介面設計；內部管理人員的抗拒；架站一次成本

Google 自然搜尋的點擊率(每個月/三個月平均)56 萬/62 個月，9064/月；平均 2.x

顧客成長率兩倍

八、期末報告: 數位行銷企劃

參閱第四章數位行銷策略的規劃模式；

更多參考教材，請參閱: <https://eeclclass2.ntsnu.edu.tw/media/doc/15393>

期末報告請在 2024/06/27 前完成。

06/13 開始可以提供各組線上期末報告簡報。；數位行銷企劃專案 40%

九、0425-3-similarweb Practice 課堂練習

<https://eeclclass2.ntsnu.edu.tw/media/doc/16969>

探究真實個案的競爭對手、數位行銷媒體運用策略、目標客群、內容行銷範例

這些真實個案研究的重點都要融入數位行銷企劃專案

<https://youtu.be/nJynxGxnCac>

十、0425-4-課堂進度與線上期末報告說明

<https://eeclclass2.ntsnu.edu.tw/media/doc/16968>

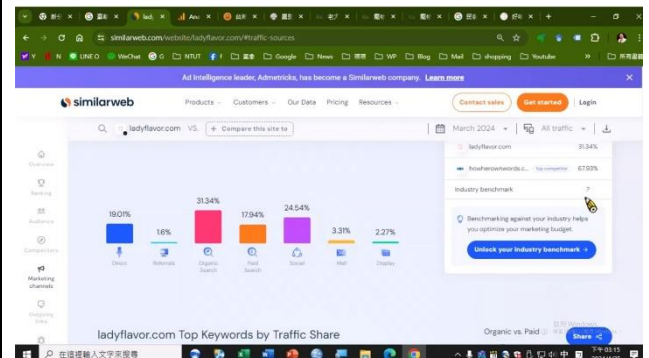
關鍵字規劃與佈局: 內容行銷企劃的重點之一

3. 活動訊息傳遞方式

☐校內簽辦 ☐學校最新消息 ☐海報

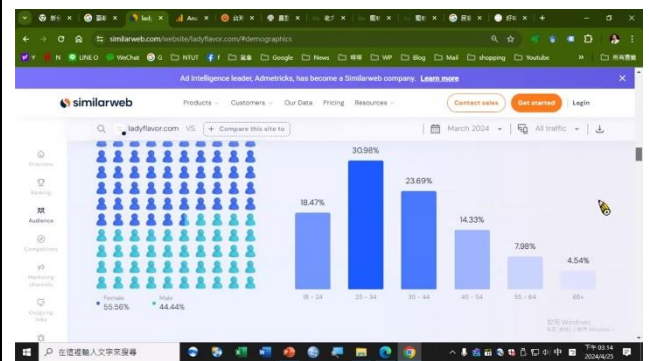
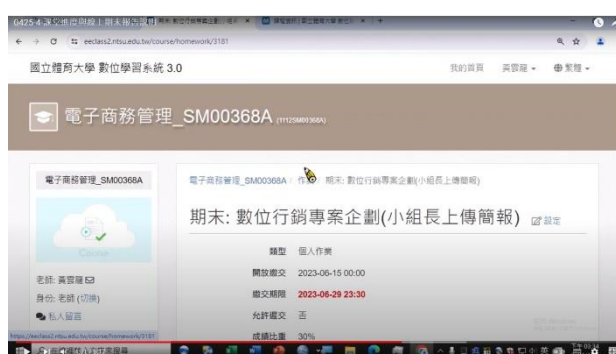
☒ e-mail ☒其他：__Google 表單

活動花絮 6 張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度 8CM)。



數位媒體行銷方式

Similar web 實作 1-媒介流量



期末數位行銷企畫專案

Similar web 實作 1-顧客特徵



數位行銷課堂指導



數位行銷課堂指導

4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)

2024 休閒產業經營系與數位行銷隨堂筆記

2024 張老師數位行銷課堂重點-實作練習紀錄