

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	高教深耕計畫-國際戶外探索與野地教育研討會與增能工作坊				
講座名稱	日本冒險旅遊與教育工作坊	指標	C1-1		
主辦單位	國立體育大學 休閒產業經營學系				
講座日期	<u>112年11月13日 星期一 戶外冒險旅遊與無痕山林</u> <u>112年11月18日 星期六 冒險旅遊結合體驗教育</u> <u>112年11月27日 星期一 日本冒險旅遊市場</u> <u>112年12月07日 星期四 冒險旅遊活動帶領技巧</u> <u>112年12月08日 星期五 山區旅遊項目規劃開發實作</u> <u>112年12月09日 星期六 冒險旅遊影像拍攝與行銷</u>				
講座時間	11/13(一)、11/18(六)、11/27(一) 、12/7(四)、12/8(五)、12/9(六)	活動地點	國體大教學 B06、 苗栗山區		
課程網址	報名網址或公告網址				
授課教師	吳冠璋、後藤光正、鄧禹政、楊皓		聯絡電話：0910927639 電子信箱：guan@ntsu.edu.tw		
總參與人數	參與教師 <u>0</u> 人，參與學生 <u>15</u> 人，參與職員 <u>0</u> 人 總計 <u>15</u> 人				
相關附件					
<input type="checkbox"/> 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義.....等) <input type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址：_____					
<input checked="" type="checkbox"/> 簽到表					
單位承辦人		單位主管		教學業務發展組	

1. 活動內容簡述

1. 戶外冒險旅遊與無痕山林：

內容簡述：這趟探險之旅帶領參與者深入無痕山林，體驗大自然的奇妙之處。我們強調無痕山林的保育理念，透過專業導覽教育參與者減少對環境的影響。行程中融合生態解說、無痕露營等活動，讓參與者在冒險的同時，深刻理解保護自然的重要性。

2. 冒險旅遊結合體驗教育：

內容簡述：這趟旅程不僅帶領參與者挑戰自我，還結合了豐富的體驗教育元素。透過攀岩、團隊合作挑戰等冒險活動，引導參與者思考、學習，同時組織專題工作坊，讓冒險中的成長轉化為實際生活中的技能和智慧。

3. 日本冒險旅遊市場：

內容簡述：探索日本冒險旅遊市場，發現其中的潛力與機會。我們將瞭解市場趨勢、受眾需求，打造吸引力十足的旅程，透過市場分析、目標定位，實現在競爭激烈的市場中的突圍。

4. 冒險旅遊活動帶領技巧：

內容簡述：提升冒險活動帶領技巧，從專業指導、領導技巧到緊急應變，透過模擬與實際案例培養領隊的冷靜、果斷和協作能力。強調安全第一的原則，確保每一位參與者的旅程都是一場安全而難忘的冒險。

5. 山區旅遊項目規劃開發實作：

內容簡述：這個工作坊將深入探討山區旅遊的規劃與開發。參與者將學習如何設計多元的行程，整合生態解說、冒險活動，並思考設施建設等因素，打造一個令人激賞的山區旅遊體驗。

6. 冒險旅遊影像拍攝與行銷：

內容簡述：學習專業攝影技巧，製作引人入勝的行銷影片。透過線上平台、社交媒體等手段，將冒險活動的精彩瞬間展現給更廣泛的受眾，提升品牌知名度，吸引更多冒險愛好者參與。

2. 執行成果指標(量化與質化)

1. 參與者滿意度：透過問卷調查或反饋表，評估參與者對活動的整體滿意度，包括活動組織、導覽品質、學習體驗等方面。

2. 知識與技能增長：透過前後測試、觀察參與者的表現等方式，評估參與者在冒險旅遊與教育工作坊中獲得的知識和技能是否有顯著的增長。

3. 團隊合作與領導能力：觀察參與者在冒險活動中的互動，評估其團隊合作和領導能力的提升程度。

4. 環境保育意識：透過問卷、討論等方式，評估參與者對環境保育的認識和意識是否有所提高，是否能夠將無痕山林等理念轉化為實際行動。

5. 社交影響與分享程度：觀察參與者在社交媒體上的分享和討論，了解活動對參與者社交圈的影響和活動信息的傳播程度。

6. 後續參與意向：透過問卷調查，了解參與者是否對類似活動產生興趣，是否有意願再次參與類似冒險旅遊與教育工作坊。

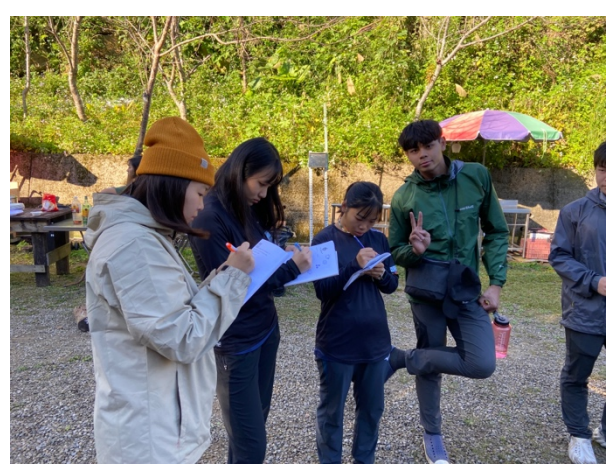
7. 影像與行銷效果：評估行銷影片在線上平台上的觀看次數、分享次數，以及相關活動的品牌知名度是否提升。
8. 安全指標：評估活動中的安全記錄，包括事故發生率、急救處理情況，確保活動的安全性。

3.活動訊息傳遞方式

☒校內簽辦
 ☐學校最新消息
 ☐海報
☐e-mail
 ☐其他：_____

活動花絮

活動照片最少6張，每張需有照片說明，請排列於 A4版面內，每張 A4紙張排列直式4張或橫式6張照片 (每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度8CM)。



學員認真討論



學員分享自己的想法



講師授課



帳棚搭設教學



學員討論

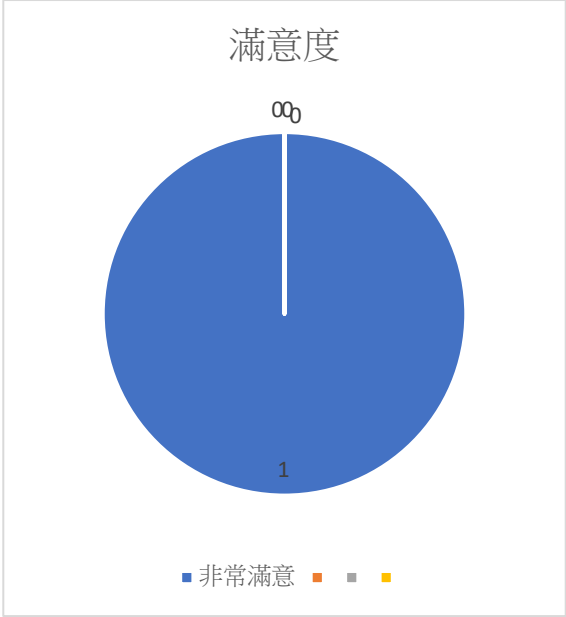
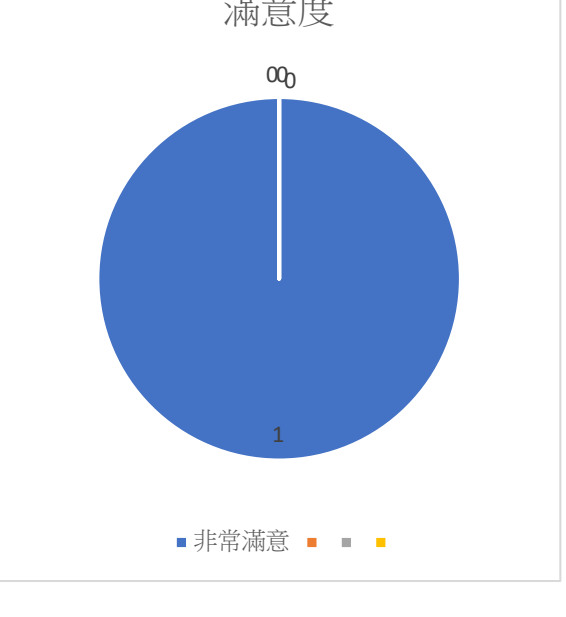
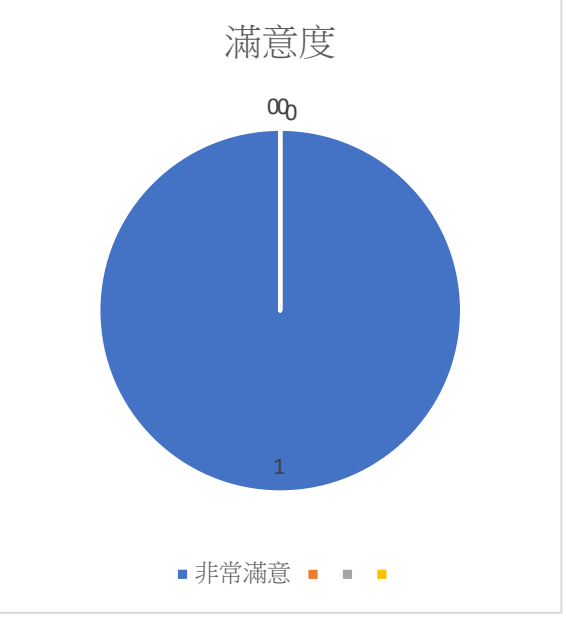
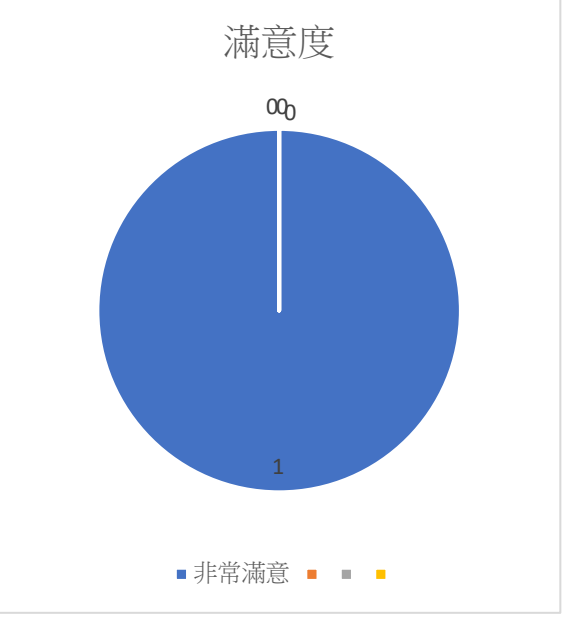


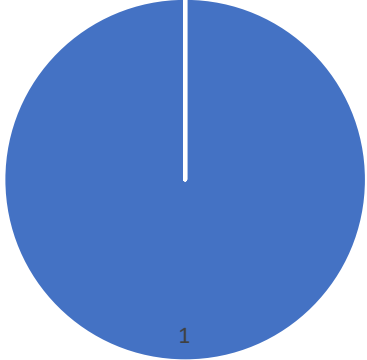
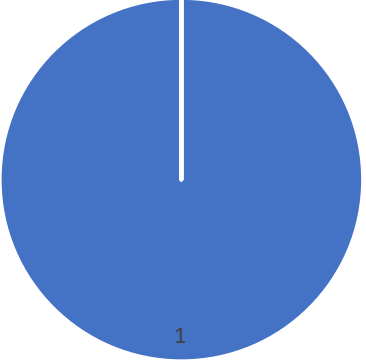
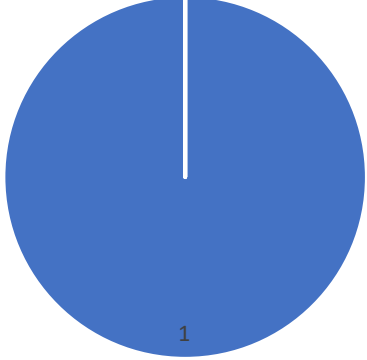
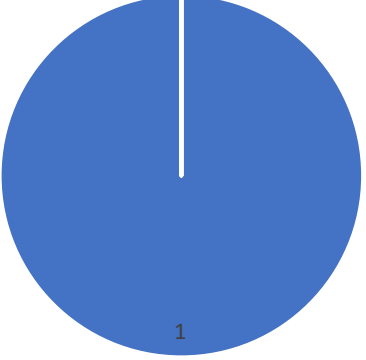
課程活動操作

4.活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)

無

5.問卷調查結果

A.參與統計狀況	
共有_15_名參加。【發出_15_份，回收_10_份（回收率__100_%）】	
<ul style="list-style-type: none"> ● 體推系 名 ● 產經系 10 名 ● 適體系 名 ● 運保系 名 ● 陸上系 名 ● 球類系 名 ● 技擊系 名 	<ul style="list-style-type: none"> ● 體研所 名 ● 運科所 名 ● 通識教育中心 名 ● 師資培育中心 名 ● 校外人員 名 ● 校內行政人員 名
B.統計圖表	
<p>滿意度</p>  <p>100</p> <p>1</p> <p>非常滿意</p>	<p>滿意度</p>  <p>100</p> <p>1</p> <p>非常滿意</p>
請問您對講師分享內容的滿意度為何？	請問您對本次活動流程安排滿意度為何？
<p>滿意度</p>  <p>100</p> <p>1</p> <p>非常滿意</p>	<p>滿意度</p>  <p>100</p> <p>1</p> <p>非常滿意</p>
請問您認為本次講題與內容相符嗎？	請問您對本次演講內容滿意度為何？

<p>滿意度</p>  <p>■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 一般 ■ 不滿意</p>	<p>滿意度</p>  <p>■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 一般 ■ 不滿意</p>
請問您對講者表達方式滿意度為何？	請問您認為本次演講資料具參考價值嗎？
<p>滿意度</p>  <p>■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 一般 ■ 不滿意</p>	<p>滿意度</p>  <p>■ 非常滿意 ■ 滿意 ■ 一般 ■ 不滿意</p>
請問您對此次活動時間及場地設備滿意度為何？	請問您對此次活動的工作人員滿意度為何？

備註：請將書面及電子檔(寄給各學院窗口信箱)各1份於活動結束後2週內送至教學業務發展組(行政大樓5樓511室)，謝謝。