

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	高教深耕計畫		
活動名稱	社群數據分析工具 (QSearch Trend) 之操作與情境應用	指標	A3-4.3
執行單位	產經系		
活動日期	111 年 8 月 17、24、31 日 星期 三		
活動時間	下午 6 時 30 分至 9 時 30 分	活動地點	線上教學 (Google Meet)
活動網址			
活動種類	<input type="checkbox"/> 活動 <input type="checkbox"/> 演講／座談 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input checked="" type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 其他：		
聯絡人	彭靖軒	聯絡電話： 電子信箱：sorry04shine@ ntsu.edu.tw	
總參與人數	參與教師____人，職員____人，學生 50 人，合計 50 人 校外人士____人(單位：____)		
相關附件			
<input type="checkbox"/> 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) <input type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 簽到表 <input checked="" type="checkbox"/> 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) <input type="checkbox"/> 其他：			

單位承辦人		單位主管		教學業務發展組	
-------	--	------	--	---------	--

1. 活動內容簡述

透過學習運用社群數據分析工具，了解產業的趨勢及最新情報，使 O2O (online-2-offline) 社群經營模式能在如此快速變遷的時代更靈活應變、成長，以達到較佳的推廣成效。

2. 執行成果指標(量化與質化)

量化：

1. 本次計有 50 位學員參與活動。
2. 本次活動滿意度調查多為非常滿意，整體滿意度平均分數為 4.4。

質化：

透過網路聲量大數據的洞察，找到受眾、了解受眾、選擇社群領袖發聲、提升品牌影響力。

3. 活動訊息傳遞方式

☐校內簽辦 ☐學校最新消息 ☐海報

■ e-mail ☐其他：_____

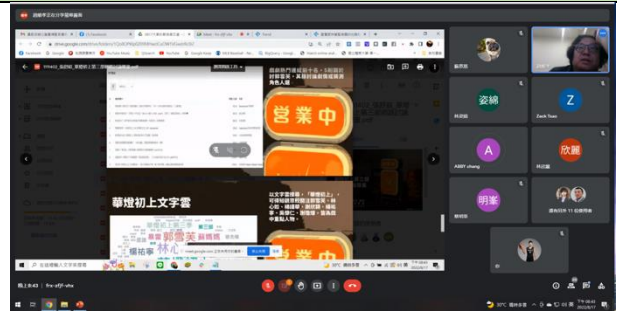
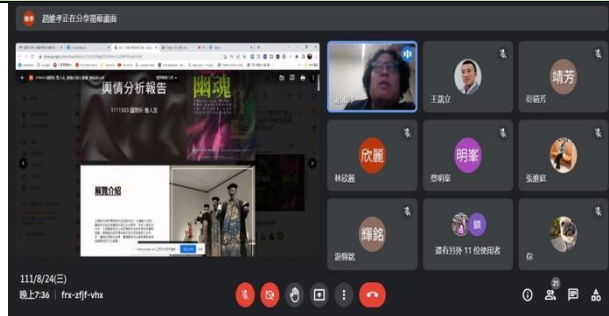
(請以文字及拍照或擷取畫面說明傳遞方式，圖片寬度 10CM)



社群數據分析工具 (QSearch Trend) 之操作與情境應用 宣傳海報

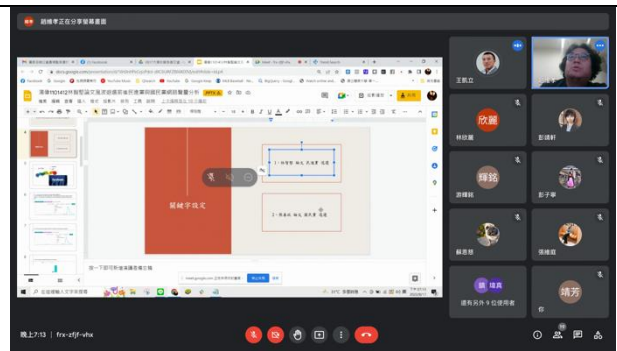
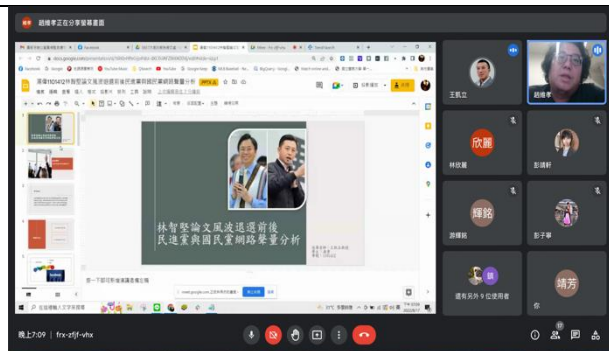
活動花絮

活動照片最少 6 張，每張需有照片說明，請排列於 A4 版面內，每張 A4 紙張排列直式 4 張或橫式 6 張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度 8CM)。



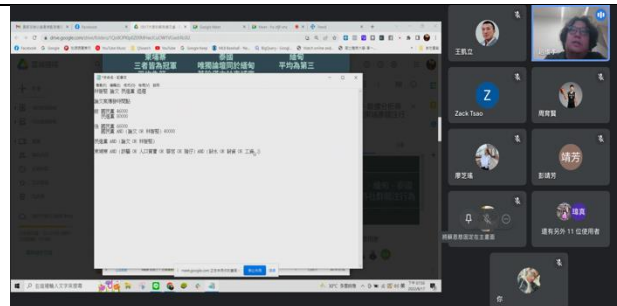
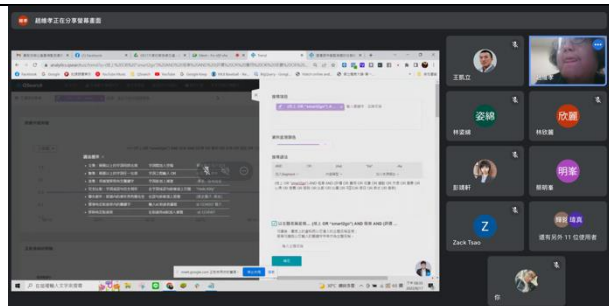
講師趙維孝以近期熱門話題為例講解

講師趙維孝以近期熱門話題為例講解



講師趙維孝以近期熱門話題為例講解

講師趙維孝說明社群數據分析工具使用方式



QSearch 分析後數據展示

講師趙維孝說明數據之應用

4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)

已附