

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	高教深耕計畫		
活動名稱	運動賽事行銷	指標	A3-4.3
執行單位	產經系		
活動日期	111 年 10 月 18 日 星期 二		
活動時間	下午 2 時 00 分至 5 時 00 分	活動地點	教學 302
活動網址			
活動種類	<input type="checkbox"/> 活動 <input checked="" type="checkbox"/> 演講／座談 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 其他：		
聯絡人	彭靖軒	聯絡電話：	
		電子信箱： sorry04shinentsu.edu.tw	
總參與人數	參與教師 2 人，職員 _____ 人，學生 38 人，合計 40 人 校外人士 _____ 人(單位： _____)		
相關附件			
<input type="checkbox"/> 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) <input type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址： _____ <input checked="" type="checkbox"/> 簽到表 <input checked="" type="checkbox"/> 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) <input type="checkbox"/> 其他：			

單位承辦人		單位主管		教學業務發展組	
-------	--	------	--	---------	--

1. 活動內容簡述

透過課程讓學生學習運動賽事行銷之原理及方式，藉以結合、應用於此次實體賽事舉辦之宣傳。

2. 執行成果指標(量化與質化)

量化：

1. 本次計有 38 位學員參與活動。
2. 本次活動滿意度調查多為非常滿意。

質化：

1. 從媒體製播、活動行銷、運動員聯名、賽事公關拓展運動行銷視野
2. 延伸品牌與體育產業結合的行銷策劃
3. 不同於傳統廣告的思慮方式
4. 效拓展不同領域客群與加深品牌形象

3. 活動訊息傳遞方式

☐校內簽辦 ☒學校最新消息 ☐海報

☐ e-mail ☐其他：_____

(請以文字及拍照或擷取畫面說明傳遞方式，圖片寬度 10CM)



運動賽事行銷 宣傳海報

活動花絮

活動照片最少 6 張，每張需有照片說明，請排列於 A4 版面內，每張 A4 紙張排列直式 4 張或橫式 6 張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度 8CM)。



由王凱立老師進行開場致詞



以登百岳為例



頒發感謝狀予講師



由黃成翰講師進行授課



以 HBL 舉例



師生認真聆聽講師授課

4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)

已附