

單位承辦人		單位主管		教學業務發展組	
-------	--	------	--	---------	--

1. 活動內容簡述

透過課程讓學生學習運動賽事行銷之原理及方式，藉以結合、應用於此次實體賽事舉辦之宣傳。

2. 執行成果指標(量化與質化)

量化：

1. 本次計有 38 位學員參與活動。
2. 本次活動滿意度調查多為非常滿意。

質化：

1. 從媒體製播、活動行銷、運動員聯名、賽事公關拓展運動行銷視野
2. 延伸品牌與體育產業結合的行銷策劃
3. 不同於傳統廣告的思慮方式
4. 效拓展不同領域客群與加深品牌形象

3. 活動訊息傳遞方式

校內簽辦 學校最新消息 海報

e-mail 其他：_____

(請以文字及拍照或擷取畫面說明傳遞方式，圖片寬度 10CM)



運動賽事行銷 宣傳海報

活動花絮

活動照片最少 6 張，每張需有照片說明，請排列於 A4 版面內，每張 A4 紙張排列直式 4 張或橫式 6 張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度 8CM)。



由王凱立老師進行開場致詞



以登百岳為例



頒發感謝狀予講師



由黃成翰講師進行授課



以 HBL 舉例



師生認真聆聽講師授課

4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)

已附