

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	高教深耕計畫		
活動名稱	網紅行銷-成就不凡口碑	指標	A3-4.3
執行單位	產經系		
活動日期	111 年 7 月 20 日 星期 三		
活動時間	下午 6 時 30 分至 9 時 30 分	活動地點	教學 404
活動網址	https://e-service.ntsuh.edu.tw/exam2/Course_View.aspx?Sid=2165&UN=%E7%AE%A1%E7%90%86%E5%AD%B8%E9%99%A2		
活動種類	<input type="checkbox"/> 活動 <input checked="" type="checkbox"/> 演講／座談 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 其他：		
聯絡人	彭靖軒	聯絡電話：	
		電子信箱：sorry04shine@ntsuh.edu.tw	
總參與人數	參與教師 1 人，職員 1 人，學生 20 人，合計 22 人 校外人士 人(單位：)		
相關附件			
<input type="checkbox"/> 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) <input type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址： <input checked="" type="checkbox"/> 簽到表 <input checked="" type="checkbox"/> 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) <input type="checkbox"/> 其他：			

單位承辦人		單位主管		教學業務發展組	
-------	--	------	--	---------	--

1. 活動內容簡述

分享運動產業現況於科技方面的發展、應用及未來趨勢，並以政策研擬的角度切入探討，促進學生認識數據分析之重要性及前瞻性。

2. 執行成果指標(量化與質化)

量化：

1. 本次計有 20 位學員參與活動。
2. 本次活動滿意度調查多為非常滿意，整體滿意度平均分數為 4.6。

質化：

- 了解網紅合作的流程、商談與實際執行應注意的細節眉角
- 依照品牌不同目標，規劃前中後策略佈局
- 有架構地撰寫合作企劃、提升企劃命中率，並能夠精準執行專案、追蹤成效
- 透過課程分享的實際案例，避開可能的合作地雷，掌握成效不佳的補救訣竅

3. 活動訊息傳遞方式

☐校內簽辦 ☐學校最新消息 ☐海報

■e-mail ☐其他：_____

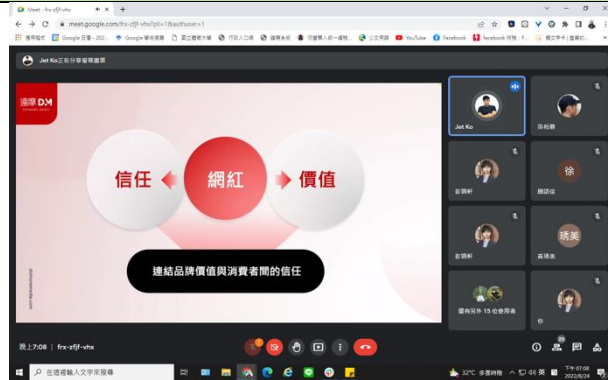
(請以文字及拍照或擷取畫面說明傳遞方式，圖片寬度 10CM)

網紅行銷-成就不凡口碑 宣傳海報

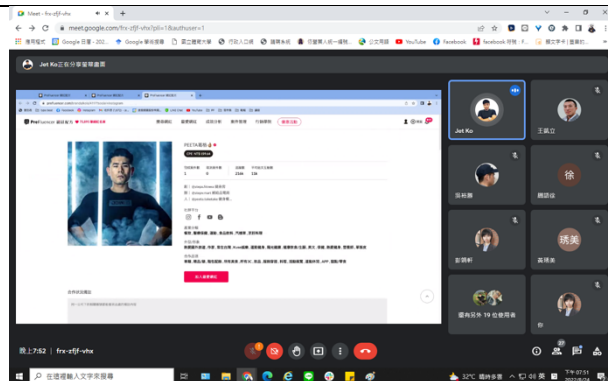


活動花絮

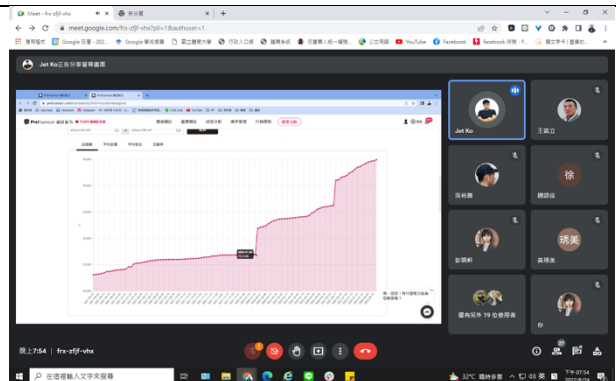
活動照片最少 6 張，每張需有照片說明，請排列於 A4 版面內，每張 A4 紙張排列直式 4 張或橫式 6 張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度 8CM)。



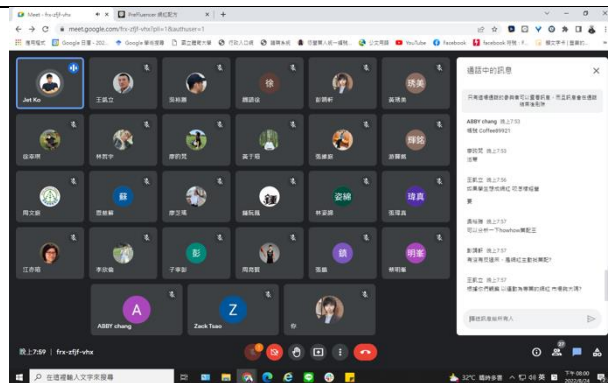
找出目標客群



了解競爭對手網路聲量



分享的實際案例



了解自己粉絲流量、類型



課堂提問

口碑行銷為臺灣消費者購物的重要參考指標

4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)

已附