

2022 國立體育大學影音製作競賽 報名簡章

壹、活動目的

國立體育大學（以下簡稱主辦單位）為鼓勵本校學生發揮所學，提升學生之影音製作能力，以及近來 PLG 聯盟社群口碑崛起，如何快速抓取球迷眼球，運用創意尋找有別過往球賽高光的訴求，創造高度分享的短影音內容，將會是此次影音競賽的訴求。藉此前述目標與產業趨勢，故辦理此教學與競賽活動。

本次競賽藉由學生體驗影音資料庫的便利性，使學生重組影音檔案過程，探索影像的價值與新媒體的敘事能力，並應用現在流行的兩種短影音格式進行開發與影像創作。在競賽過程中，配合課程教學與業界師資個案諮詢輔導的方式進行創意發想，並透過實際操作過程了解影片從無到有的產製過程與社群影響力。

貳、組隊與參加資格相關規定

- 一、僅每隊人數至多 5 人。每隊須指派 1 人擔任隊長，並作為聯繫窗口。
- 二、開放校外學生組隊參加。惟隊伍人數在 3 人以下者，至多有 1 位校外學生參加，且至少 1 位體大學生；隊伍人數在 4-5 人者，至多有 2 位校外學生參加。此處之學生，必須在報名時為教育部立案之國內大學之在學生。
- 三、本競賽分為兩組：A 組【PLG IG Reels 短影音模版開發組】及 B 組【PLG 賽事轉播短影音組】。每隊限參加一組，人員可跨團隊、組別參賽。

組別		說明
A	PLG IG Reels 短影音模版開發組	以開發 Instagram 直式 9:16 比例，30-59 秒以內的模版為主。
B	PLG 賽事轉播 短影音組	以橫式 16:9 比例，60 秒至 180 秒內長度之影片，具有社群互動與觀賞性的影片。

參、輔導、報名與競賽資訊

一、教學與輔導時程：

第一階段：於報名前，辦理競賽說明會與相關簡報、影音製作教學課程。

第二階段：提供後續團隊作品指導與主題式教學。

序	時間	說明
1-1	10/06 (四) 18:30~21:30	競賽說明會暨短影音趨勢與案例分享 地點：教學 202
1-2	10/12 (三) 18:30~21:30	參賽團隊業師指導-簡報輔導 地點：行政 314
1-3	10/19 (三) 18:30~21:30	課程教學：影片剪輯—入門 地點：行政 314

1-4	10/20 日(四) 18:30-21:30	IG Reels 創作實務分享與指導 講師：陳立宏"
報名	10/21 (五)	報名與初審資料繳交截止
2-1	10/26 (三) 18:30~21:30	參賽團隊業師指導－影音製作輔導 (入門) 地點：行政 314 (進階) 地點：行政 305
2-2	10/27 (四) 18:30~21:30	自媒體內容企劃 地點：行政 314
2-3	11/02 (三) 18:30~21:30	業師主題指導－聲音美學與剪輯節奏 地點：行政 314
2-4	11/03 (四) 18:30~21:30	業師主題指導－IG Reels 創作指導 地點：行政 314
2-5	11/10 (四) 18:30~21:30	參賽團隊業師指導－影音製作輔導 (入門) 地點：行政 314 (進階) 地點：行政 305
決賽	11/16 (三) 18:30~21:30	決賽評分暨頒獎典禮

- (一) 輔導地點：國立體育大學（教室待定）或 必要時以線上輔導。
- (二) 報名資料繳交與初審（參賽者不須出席）：111 年 10 月 21 日前報名及收件截止，並於 10 月 22~25 日進行資料審查。
- (三) 參賽輔導：111 年 10 月 26 日~111 年 11 月 10 日，通過報名審查後至繳交完整版影片期間，以進行兩次輔導討論為原則，並留下紀錄。
- (四) 繳交完整版影片與決賽資料截止：111 年 11 月 11 日。

二、決賽暨放映頒獎活動

- (一) 時間：111 年 11 月 16 日晚上 6 時 30 分至 9 時 30 分
- (二) 地點：國立體育大學 國際會議廳

備註：主辦單位保有更動權，若時程及地點有異動將另行通知。

肆、報名方式與競賽流程

一、報名與初審：

- (一) 報名日期及方式：即日起至 111 年 10 月 21 日 17:00 止，線上寄送**電子郵件報名**，並依規定**寄交紙本**應備資料後，經主辦單位確認無誤並回覆「報名成功」後，即完成報名。
- (二) 應備資料：報名表（附件 1）、個人資料使用同意書（附件 2）、切結書（附件 3）、影音企劃簡報（附件 4）與初版影片。
- 說明如下：

1. 報名表範例如附件 1，需勾選參賽組別，依照實際隊員人數填寫，勿留空格。
2. 個人資料使用同意書如附件 2，需個別成員分別簽名，正本每人 1 份。
3. 切結書如附件 3，全體成員共同簽名。
4. 影音企劃簡報範例如附件 4，以電子檔繳交。
5. 初版影片 1 支，**檔案格式為 MP4**，若為雲端連結，則須將共用權限設為「檢視者」。

(三)應備資料繳交：

請將報名相關文件電子檔和初版影片之電子檔寄送至以下電子信箱：
1104026@ntsu.edu.tw，並在郵件主旨註明「2022 國體大影音製作競賽
(並加註團隊名稱)」。

寄件地址：33301 桃園市龜山區文化一路 250 號 產經系國體大影音製作競賽收（依郵戳日期為憑），逾期不予受理。

如需親自送紙本應備資料，請送至國立體育大學休閒產業經營學系系辦公室，收件人寫為產經系國體大影音製作競賽收，逾期不予受理。

繳交方式：

附件	繳交項目	繳交型態	繳交方式	繳交期限
附件 1	報名表	電子檔 (.PDF)	E-MAIL： 1104026@ntsu.edu.tw	10/21(五) 17：00
附件 2	個人資料 使用同意 書	紙本	郵寄/親送產經系辦	10/21(五) 17：00
附件 3	切結書	紙本	郵寄/親送產經系辦	10/21(五) 17：00
附件 4	影音企劃 簡報	電子檔 (.PDF)	E-MAIL： 1104026@ntsu.edu.tw	10/21(五) 17：00
	初版影片	電子檔 (.MP4)	E-MAIL： 1104026@ntsu.edu.tw	10/21(五) 17：00

二、參賽輔導：

- (一)參賽隊伍有義務接受下列輔導並依規定時間繳交所需影音企劃簡報(附件4)與影音等資料。
- (二)競賽輔導過程中之不同版本構想摘要、腳本、影音，應保留並作成輔導意見紀錄(附件5)(若不變動，也簡略說明理由)，檔案格式為PDF檔，於競賽輔導期間交給主辦單位作為評選資料。
- (三)上述資料亦應陳述所有參賽組員的分工情況。
- (四)主辦單位將安排業師為兩組別進行影音製作輔導，以輔導兩次為原則，參賽隊伍須至少派2名(含)以上代表參與輔導。若需另外時間輔導，主辦單位得另行安排，團隊成員應配合參加。

備註：主辦單位保有更動權，若時程及地點有異動將另行通知。

三、決賽說明：

- (一)通過報名初審之隊伍晉級決賽。
- (二)決賽放映及簡報日期：111年11月16日。
- (三)報到：於競賽開始前30分鐘攜帶「有照片之身分證明文件」正本、學生證辦理報到，經審核無誤後完成報到程序。(報到時間及地點另行通知)。
- (四)口頭簡報：每隊推派代表上臺播放影音作品一支；播畢後針對影音企劃、腳本形成過程等內容進行簡報分享，時間為3分鐘，後接Q&A時間2分鐘。
- (五)簡報資料應以寄送至主辦單位之電子檔(.PDF)為原則，請勿寄送紙本資料，檔案若需更換，需於11月11日17:00前email通知更換，並以一次為限。不得於現場抽換或修改，並就評審提問進行答詢。

備註：主辦單位保有更動權，若時程及地點有異動將另行通知。

繳交方式：

附件	繳交項目	繳交型態	繳交方式	繳交期限
	最終影音企劃簡報	電子檔(.PDF)	E-MAIL： 1104026@ntsu.edu.tw	11/11(二) 17:00
	最終影片	電子檔(.MP4)	E-MAIL： 1104026@ntsu.edu.tw	11/11(二) 17:00
附件5	輔導意見紀錄表	紙本	郵寄/親送至產經系辦	11/11(二) 17:00

伍、評選方式

一、由主辦單位邀請影音創作、業界專家代表組成評選小組，就影音形成過程、創意發想、企劃、腳本、影音成品綜合評選。

二、評選項目：就各隊伍所提成果，以下列項目進行綜合考量：

項次	評選項目	比例
1	簡報資料與發表提報呈現	40%
2	影音形成過程（含與業師討論紀錄）	30%
3	影片成品	30%

備註：主辦單位保有更動權，得視參賽組數調整得獎組數。

陸、獎勵內容

一、初審激勵金：

- (一)繳交報名資料經書面審查通過，兩組別至多各擇優兩隊給予 3500 元激勵金。
- (二)參賽組別應參加本競賽所規劃之參賽輔導，若未完成，主辦單位得經評審審查其書面資料內容完整性後提出建議，扣取應發之激勵金。

二、IG Reels 短影音組及賽事轉播短影音組前三名與特別獎之作品激勵金：

- (一)第一名：8000 元（各取 1 隊）
- (二)第二名：6000 元（各取 1 隊）
- (三)第三名：4000 元（各取 1 隊）
- (四)評審團特別獎：2500 元（各取 3 隊）

三、所有激勵金待比賽結束後一次領取，若參賽組別未參加決賽放映，則視同放棄領取資格。

四、激勵金領取方式：團隊請屆時配合填具「激勵金分配表」、「收據」與相關個人資料函報主辦單位辦理匯款作業。

柒、注意事項

- 一、同一件參賽作品不得由不同團隊重複報名，重複者不論報名先後，均不予受理。
- 二、各隊伍於競賽過程中不得增加或更換隊員。若有隊員退出之情況，應需主動告知。
- 三、截止收件日期後，參賽團隊不得以任何理由抽換或更改報名及繳交作品資料，惟決賽簡報得於賽前抽換一次。
- 四、競賽現場備有電腦、音響和單槍投影機等視聽設備。
- 五、繳交資料（含作品）不予以退回，請參賽團隊自行備份，並應同意將參賽作品，授權主辦單位無償使用。
- 六、參賽隊伍須確保所提供與填報之各項資料，未有侵害他人智慧財產權之情形，如與事實不符或侵害他人權益之情況，或獲獎之參賽隊伍如經他人檢舉，或告發為他人代勞或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，主辦單位有權取消其參賽及得獎資格，該隊伍應自行承擔一切相關法律責任。已領取激勵金者，將予以追回。
- 七、決賽評選時，除評選小組之委員及主辦單位相關人員外，主辦單位有權開放業界人士、媒體與觀眾等與會。若有影響發表會進行之情事，現場評選與服務人員有權採取必要措施，參賽隊伍不得有任何異議。

捌、聯絡方式

國立體育大學 休閒產業經營學系

Tel：(03) 328-3201 轉 8552/8553

Email：1104026@ntsue.edu.tw

地址：33301 桃園市龜山區文化一路 250 號休閒產業經營學系影音競賽 收

玖、其他附則

- 一、參賽隊伍之每一成員，應簽署同意書，同意主辦單位依據「個人資料保護法」規定蒐集、處理及利用各項個人資料。
- 二、本競賽獲獎之激勵金，將以所得稅法與全民健康保險法相關辦法予以扣繳稅額與費用。
- 三、主辦單位保留本簡章內容、活動時程變更之權利，如有未盡事宜，依主辦單位最新公告及其他相關法令規定辦理。

附件1 報名表

「2022 國立體育大學影音製作競賽」

報名表

參賽組別：☐IG Reels短影音組 ☐賽事轉播短影音組

團隊名稱：			團隊人數：
隊員 1 (隊長)		姓名	
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	身分證字號或護照號碼	
聯絡電話		E-mail	
服務單位		部門及職稱	
其他	是否為現在國立體育大學學生？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
隊員 2		姓名	
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	身分證字號或護照號碼	
聯絡電話		E-mail	
服務單位		部門及職稱	
其他	是否為現在國立體育大學學生？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
隊員 3		姓名	
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	身分證字號或護照號碼	
聯絡電話		E-mail	
服務單位		部門及職稱	
其他	是否為現在國立體育大學學生？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
隊員 4		姓名	
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	身分證字號或護照號碼	
聯絡電話		E-mail	
服務單位		部門及職稱	
其他	是否為現在國立體育大學學生？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
隊員 5		姓名	
性別	<input type="radio"/> 男 <input type="radio"/> 女	身分證字號或護照號碼	
聯絡電話		E-mail	
服務單位		部門及職稱	
其他	是否為現在國立體育大學學生？ <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		

附件2 個人資料使用同意書

「2022 國立體育大學影音製作競賽」

個人資料使用同意書

- 一、國立體育大學（以下簡稱主辦單位）因業務而獲取您下列個人資料：姓名、聯絡方式（包括但不限於電話號碼、E-MAIL、居住或工作地址）等得以直接或間接識別您個人之資料。
- 二、主辦單位將基於個人資料保護法及相關法令之規定下，依主辦單位隱私權保護政策，蒐集、處理及利用您的個人資料。
- 三、您同意主辦單位相關業務以您所提供的個人資料確認您的身分、與您進行連絡、提供您相關服務及資訊，以及其他隱私權保護政策規範之使用方式。
- 四、您可依個人資料保護法，就您的個人資料向主辦單位：
 - (1)查詢或請求閱覽。
 - (2)請求製給複製本。
 - (3)請求補充或更正。
 - (4)請求停止蒐集、處理及利用。
 - (5)請求刪除。
- 五、主辦單位針對您的個人資料利用之期間：自本競賽起2年內。
- 六、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，且同意主辦單位留存此同意書，供日後取出查驗。

團隊名稱：_____

立同意書人：_____ (本表請1人簽署1張)

中 華 民 國 年 月 日

附件 3 切結書

「2022 國立體育大學影音製作競賽」 團隊構想切結書

團隊名稱：

計畫名稱：

茲證明本團隊願參加「2022 國立體育大學影音製作競賽」活動，保證下列事項並願負一切責任：

- 一、 保證所提競賽構想、企劃、腳本、影片及附件等均未有侵害他人之相關智慧財產權。
- 二、 保證所提競賽構想、企劃、腳本、影片等均為本競賽中所原創，未曾用於其他競賽或用途。
- 三、 保證所提供之各項資料，均與事實相符，並保證填報資料正確無誤，否則願負一切責任。
- 四、 同意所提競賽構想、企劃、腳本、影片等，用於本競賽之活動宣傳與成果展示（包括高教深耕計畫後續之成果展示），並得無償供商業影音標的產品廠商用於商業用途。
- 五、 同意遵守本活動之各項規定。

以上所列均依公開誠實原則填報，如有欺瞞，願接受活動主辦單位全權處置，絕無異議，特此聲明。

立切結書人：

（全體隊員簽名）_____

中 華 民 國 年 月 日

附件 4 影音企劃簡報（大綱僅供參考，視覺版面可自由發揮）

1、封面

「2022 國立體育大學影音製作競賽」

影音企劃簡報

團隊名稱：_____

作品名稱：_____

中 華 民 國 年 月 日

2、簡報大綱

壹、影音企劃發想（緣起、背景）

貳、影片理念（目的、欲傳達之理念）

參、社群影響力評估（在社群上如何吸引目光並傳播出去、預估其效益）

肆、腳本形成過程（說明製作過程、如何克服困難等；A 組需描述腳本模板建立元素）

伍、團隊介紹（成員介紹、專長/分工說明）

陸、心得與感想

- 盡量以圖表、圖文方式呈現輔以說明，字體不宜過多/小，簡報時間 3 分鐘為限。

2022 國立體育大學影音製作競賽

輔導意見紀錄表

一、基本資料			
作品名稱 (團隊)		業界師資	
輔導日期	年 月 日	輔導時間	__ : __ ~ __ : __
二、輔導內容摘要+業師意見			
指導學生		業師簽章	