

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	高教深耕計畫				
活動名稱	馬來西亞市場實習勘查	指標	B2-3 輔導學生利用網路社群推廣台灣運動產品至國際市場計畫		
執行單位	管理學院				
活動日期	2018 年 12 月 16 日 - 2018 年 12 月 21 日				
活動時間	每天 9:00~17:00	活動地點	吉隆坡、檳城		
活動網址	無				
活動種類	<input checked="" type="checkbox"/> 活動 <input type="checkbox"/> 演講／座談 <input checked="" type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input type="checkbox"/> 課程 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：論壇				
聯絡人	王凱立	聯絡電話：0936336694 電子信箱：henry@ntsue.edu.tw			
總參與人數	參與教師 1 人，職員 0 人，學生 7 人，合計 8 人 校外人士 25 人(加計單位：馬來西亞理工大學，easystore, WA Order)				
相關附件					
V 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) <input type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址： V 簽到表 V 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) <input type="checkbox"/> 其他：					
單位承辦人		單位主管		教學業務暨發展中心	

1. 活動內容簡述

本行程為落實高教深耕計畫「學生利用網路社群推廣臺灣運動產品至國際市場計畫案」，以馬來西亞為目標市場，安排工作坊及參訪行程讓學生親自觀察及了解馬來西亞在運動健康產業及電子商務市場的發展現況及未來趨勢。此行並與馬來西亞青年體育部官員會談，了解馬來西亞運動產業政策。此外，也與馬來西亞理工大學教授進行交流，了解馬來西亞電子商務發展。

2. 執行成果指標(量化與質化)

- (一) 帶領學生參訪馬來西亞電子商務平台公司與中大型蝦皮賣家
為落實高教深耕計畫「學生利用網路社群推廣臺灣運動產品至國際市場計畫案」，帶領學生參訪 easystore 電商平台（隸屬 exabytes group）；透過電商平台的說明，讓學生了解到馬來西亞電子商務的現況。easystore 負責人並特別介紹臺灣商品上架馬來西亞的個案，讓學生大致了解哪些商品是具有市場潛力的。此外，本團隊也拜訪蝦皮重要中小型賣家 WA Order，目前是馬來西亞蝦皮平價牛仔褲銷售冠軍，負責人 CC 跟學生解說物流金流的運作，並說明其經營策略。
- (二) 參訪馬來西亞青年體育部
本次活動參訪馬來西亞青年體育部，與官員進行交流討論。馬國政府之體育主管機關和青年部是合一的，所以特別重視青年就業問題。加上近年政黨輪替，新政府正積極推展運動創業事項。
- (三) 參訪馬來西亞理工大學
本團隊參加馬來西亞理工大學的電商論壇，當中特別說明清真認證在大馬電子商務銷售的重要性。本校學生與當地學生互動良好。
- (四) 以上總計，2 場交流（包括馬來西亞青體部，與蝦皮專業賣家）、1 場工作坊與 1 場論壇（與馬來西亞理工大學合辦）

3. 活動訊息傳遞方式

V 校內簽辦 ☐ 學校最新消息 ☒ 海報
☐ e-mail ☒ 其他：_line 通訊軟體_

活動結束後，已繳交返校報告與學生心得報告。

活動花絮

活動照片最少 6 張，每張需有照片說明，請排列於 A4 版面內，每張 A4 紙張排列直式 4 張或橫式 6 張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度 8CM)。



與 Dati 教授合照於青體部



與 easystore, exabytes 老闆合影



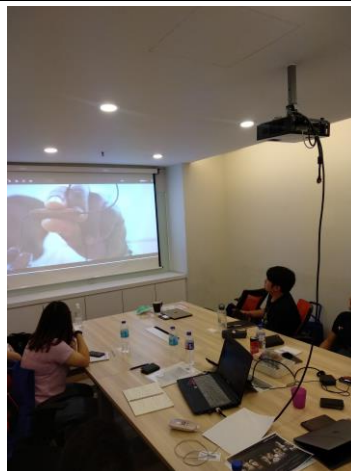
WA Order 倉庫



與理工大學教師與同學合影



青體部官員



exabytes Group 工作坊

4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)

簡報節錄