

## 國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	建立中高齡者之運動健康促進課程研發中心				
活動名稱	中高齡者的服務性行銷	指標	B5-3.1		
執行單位	運動與健康科學學院				
活動日期	108年11月9日(六)				
活動時間	下午12:00-14:00	活動地點	40+逆齡運動俱樂部 (體育館301)		
活動網址	<a href="https://forms.gle/UKuBpa6Ks6D9mAKp9">https://forms.gle/UKuBpa6Ks6D9mAKp9</a>				
活動種類	<input type="checkbox"/> 活動 <input checked="" type="checkbox"/> 演講／座談 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input type="checkbox"/> 課程				
聯絡人	劉芷瑄		聯絡電話：2305 電子信箱：syuan2305@ntsus.edu.tw		
總參與人數	參與教師 <u>1</u> 人，職員 <u>1</u> 人，學生 <u>17</u> 人，合計 <u>20</u> 人 校外人士 <u>1</u> 人(單位：陽光活力中心)				
相關附件					
<input checked="" type="checkbox"/> 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) <input type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 簽到表 <input checked="" type="checkbox"/> 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) <input type="checkbox"/> 其他：					
單位承辦人		單位主管		教學業務暨發展中心	

## 1. 活動內容簡述

由廖店長進行服務與體驗行銷講座，內容包括：銀髮族的消費迷思、解決高齡族群的「三不困擾」、打開錢包的關鍵、消費心理及讓同學討論 40+ 的優勢、劣勢、機會、威脅 (SWOT 分析)，由自身經驗分享中高齡族群的行銷如何進行，談到賣的不是商品而是「商品體驗」，讓學生在行銷上有更多發想的空間。

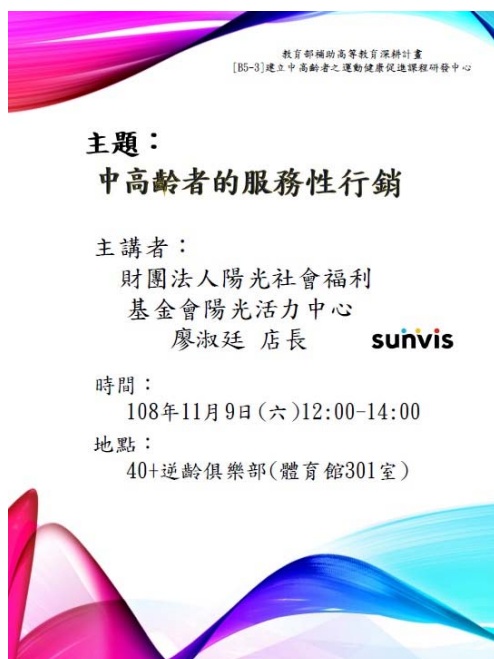
## 2. 執行成果指標(量化與質化)

B5-3.1 質化指標項目中「整合教學、研究與務實應用」—建立產、學、研循環學習路徑系統。

## 3. 活動訊息傳遞方式

☐ 校內簽辦 ☒ 學校最新消息 ☒ 海報

☐ e-mail ☐ 其他：



## 活動花絮

活動照片最少6張，每張需有照片說明，請排列於 A4版面內，每張 A4紙張排列直式4張或橫式6張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度8CM)。



開場，湯院長介紹講師



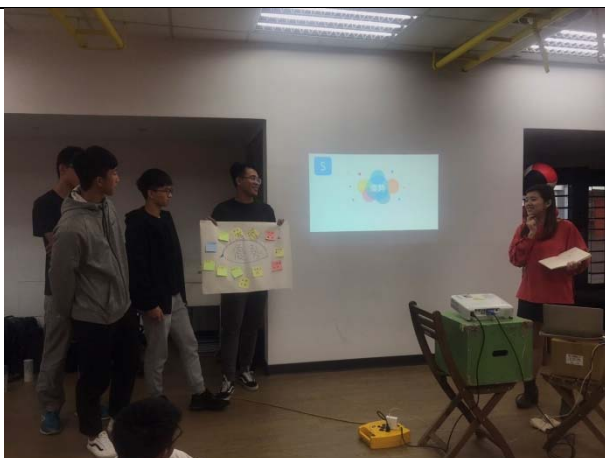
講師說明黃金準則



講師說明賣的不是商品，而是商品體驗



學生分組討論



學生分組報告



講師進行結論說明

#### 4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)

當天課程講義如附檔