

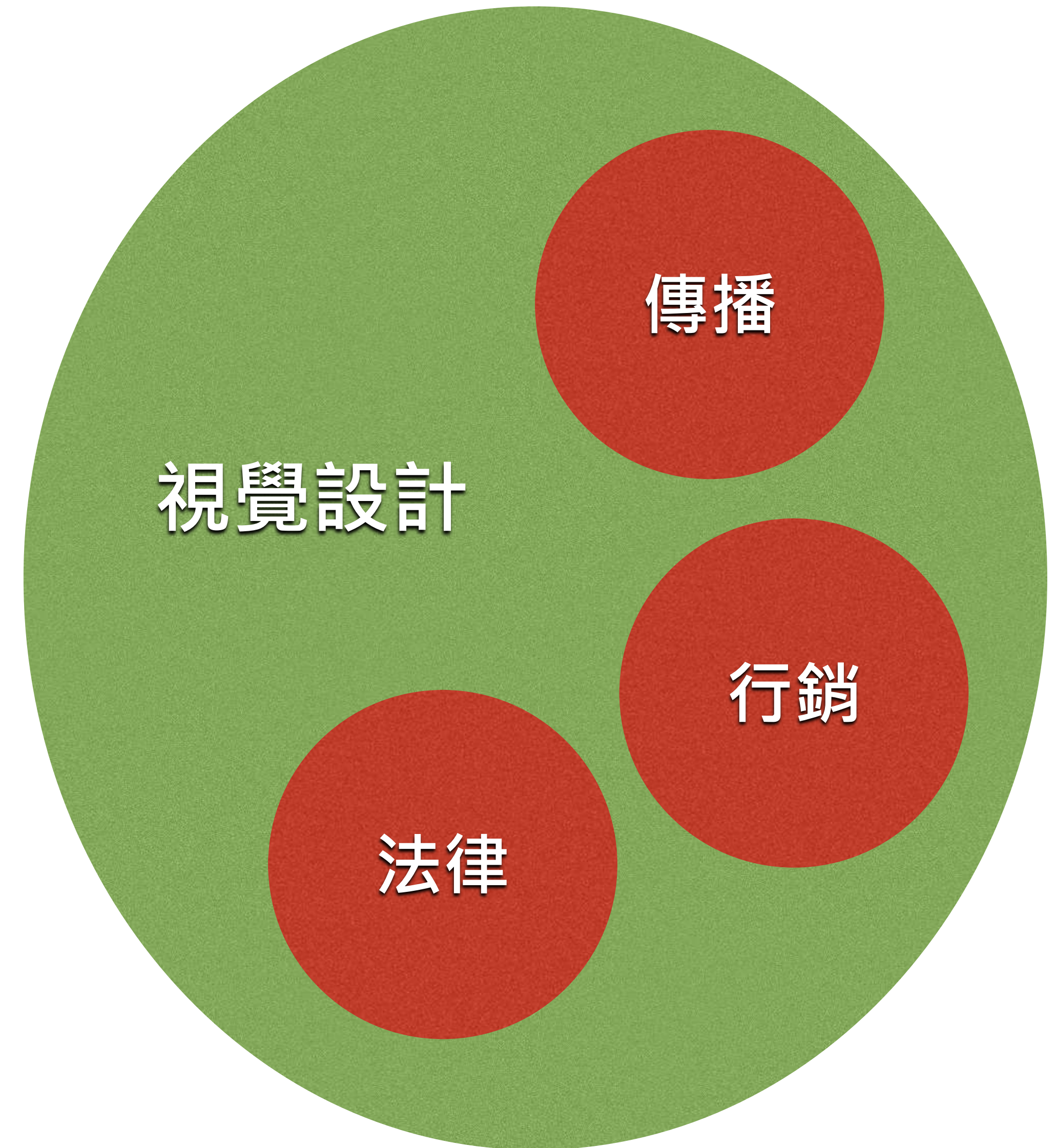


視覺行銷教學經驗分享社群

報告人：王凱立 109.12.10

社群目標

1. 將視覺設計的概念，導入運動行銷領域。
2. 分別從行銷、傳播與法律的觀點，探討視覺設計議題。
3. 嘗試產出視覺設計與行銷的教學教案。



預期成效

- 一、舉辦「視覺設計與運動行銷」工作坊，增進參與者對運動行銷中，視覺設計的認知，並發展出相關教學素材。
- 二、蒐集運動視覺設計案例，作為教學素材。
- 三、使本社群教師在各自課程中安排相關教學的內容。
- 四、嘗試以管院院徽或產經系徽為主題，產生示範設計。

王凱立
老師

運動法律

運動與智慧財產研究

江亦瑄
老師

進階管理實務見習

整合行銷傳播

陳成業
老師

運動管理

運動行銷研究

活動時間

10/8

現代化到品牌
賽事包裝

11/9

品牌主軸
案例分享

11/16

國際運動賽會
視覺設計策略分享

11/27

品牌行銷策略規劃
案例分析

活動師資



講師：華天灝

影像製作公司「旋轉牧馬」
創辦人華天灝導演。
2012年《不老騎士》
曾擔任
2017世大運品牌小組影片總監
柯文哲競選總部影片總監



講師：黃添貴

【現任】
· 靜體天心視覺設計 創意總監
· 高雄市廣告創意協會 輔導會長
· 職訓局廣告設計科
丙級技術士監評人員



講師：朱開宇

沛肯品牌視覺行銷
整合股份有限公司執行長

2020 中華奧林匹克委員會
國際體育事務陳才培育計畫 顧問
2020 科技部精準運動科學專案 顧問
2020 台北城市品牌小組 顧問
2019-2020
體育署台灣品牌國際賽事輔導團 召集人



講師：游明龍

【現任】
亞洲大學視覺傳達設計學系教授
台灣美術院院士
游明龍設計有限公司藝術總監

活動花絮



教學課程提升

一、教學導入觀念

在課程中融入視覺設計元素，不論是在法學知識、社群媒體傳播、運動行銷方面，皆能在課堂上與學生分享。

二、課程實務規劃演練

帶領學生在課堂上針對特定主題討論、規劃，例：111全大運在國體希望能藉由視覺設計，結合行銷、傳播宣傳賽會。

三、跨域整合資源

透過業師的分享，提升校內師生在視覺設計上應用的知能，廣納各學院於視覺應用的教學需求，進而整合以完備國立體育大學整體主視覺意象。