

國立體育大學教師專業成長報告書

日期：111 年 12 月 18 日

申請序號：

申請人	黃雲龍	單位主管	
活動/證照 名稱	2022 數位行銷實戰 學程	活動日期	111 年 09 月 13 日 至 12 月 03 日
研習成果			
<p>1. 請說明該研習、證照、課程內容，應用於教學研究訓練之規劃或執行成果(100 字以上)</p> <p>Google Analytics (簡稱為 GA) 網站分析工具，已經是今日從事數位行銷或經營電子商務的必要工具。GA 提供如何運用網站數據改善網站行銷的成效？如何掌握 GA 的意義並擬出應用對策？這些數據該如何分析與應用？</p> <p>2023 年起 GA 升級為 GA4.0 版本，本次專業成長研習導入最新網站數據分析應用，以及，Google/SEO 數位廣告、對話式商務與 Facebook 廣告實務等數位行銷實戰研習，連結產經系「電子商務與數位行銷」與「社群媒體經營」；以及管理學院「數位轉型與人才管理專題」與「數位行銷專題研究」等專業課程發展。培訓教師數位行銷專業知能，協助學生數位行銷專業學習輔導，促進無縫接軌產業實務。</p>			
			
Google Analytics 4 操作大綱		Google Analytics 4 分析大綱	

10/04 優化SEO | 2022 數位行銷實戰學程

學習中心 退出

優化SEO搜尋行銷 (直播回放一週至 12/18 23:59)

Part1	01:17:03
Part2	01:07:25
Part3	32:15
Part4	40:40



2022數位行銷實戰
CONTENT CONTENT
SEARCH ENGINE OPTIMIZATION
優化SEO搜尋行銷
/ 抓住搜尋引擎的奧秘，包圍強烈意圖顧客
10/04 10/04 10/04
孟令強 Barry
SEO實戰家

10/04 優化SEO | 2022 數位行銷實戰學程

- 【2022實用思考】SEO搜尋引擎與新媒體數位資產
- 【觀念落地】搜尋引擎演進與新媒體數位資產
- 【策略執行】關鍵字策略、使用者需求分析、內容需求邏輯、網站結構
- 【數據判斷與優化】GSC數據應用

(直播回放一週至 12/18 23:59)

10/18 對話式商務應用 | 2022 數位行銷實戰學程

學習中心 退出

對話式商務 (直播回放一週至 12/18 23:59)

Part1	58:13
Part2	01:03:53
Part3	01:02:28
Part4	48:45



CONTENT CONTENT
CONVERSATIONAL COMMERCE
對話式商務
/ 從接觸顧客、結關係到名單獲取、引導轉成
10/18 10/18 10/18
陳嘉威 Will
Chatbot用戶體驗總監

10/18 對話式商務應用 | 2022 數位行銷實戰學程

- 【觀念釐清】以「對話」作為策略、服務載體
 - 對話的多元場景：客服、行銷、社群、服務、商務
 - 對話的應用：效率、互動、數據
 - 對話式商務的下一步：從聊天對話到人工智慧
- 【策略應用】加在巨人的肩膀上，以社交通訊平台的對話應用
 - Messenger：定位、結合粉絲活動、與潛在顧客互動技巧
 - 斯嘉麗社群、IG：IG的流線紅利與粉絲互動、幫助品牌獲得更多的自然觸及
 - 用戶聲量：LINE：從「傳統」社群、看品牌應用聊天機器人、分眾精準的數據應用
 - 三大社交通訊平台定位差異與應用
 - 編寫對話腳本的NLP與轉錄機設計

優化 SEO 行銷實務

對話式商務實務

11/8 Google 關鍵字廣告 | 2022 數位行銷實戰學程

學習中心 退出

Google 關鍵字廣告 (直播回放一週至 12/18 23:59)

Part1	41:16
Part2	01:00:42
Part3	48:58
Part4	54:26



ADVERTISING ADVERTISING
GOOGLE ADS
Google關鍵字廣告
/ 佈局品牌關鍵字，強化投資報酬率
11/08 11/08 11/08
黃嘉儀 Gina
國際數位科技廣告優化師總監

11/8 Google 關鍵字廣告 | 2022 數位行銷實戰學程

- 【2022實用思考】關鍵字廣告在2022的角色
- 【觀念落地】
 - 廣告優化及組合使用時機
 - 廣告重要機制
 - 必知的數位廣告基礎名詞及預算規畫
- 【操作策略】
 - 高相關性、用關鍵字體驗設計策略
 - 高成交率的廣告文案
 - 提升廣告品質與廣告優化策略
- 【數據判斷與優化】成效分析

12/3 Facebook廣告 | 2022 數位行銷實戰學程

學習中心 退出

Facebook 廣告 (直播回放一週至 12/18 23:59)

Part1	32:01
Part2	53:28
Part3	01:07:29
Part4	58:13



ADVERTISING ADVERTISING
ONLINE ADVERTISING ON FACEBOOK
Facebook廣告
/ 隱私時代 & Cookieless機制下的設定操作與策略
12/03 12/03 12/03
李柏謙 Bernie
FB廣告投手、數位行銷實戰專家

12/3 Facebook廣告 | 2022 數位行銷實戰學程

- 【2022實用思考】目前廣告狀況與因應方式
- 【觀念落地】
 - 隱私條款更新，下廣告的應有思維三層觀念
 - 數據分析技巧及關注事項
- 【策略應用】
 - 選擇性目標&廣告分配
 - 結構解析：日常/活動廣告加碼，大預算小預算的分配劃分
- 【數據判斷與優化】
 - 有效分析成效報告：廣告分析tips
 - 優化廣告的技巧：從數據優化廣告設定、內容溝通、定期與調整

Google Ad 廣告實務

Facebook 廣告實務

檢附證明

- 研習結業證書、證照、課程證明等相關證明文件：檢附**影本**黏貼於本欄
- 交通費、住宿費、報名/註冊/認證費等相關單據：請檢附**正本**，黏貼於「國內/國外出差旅費單據黏貼單」或紙本「黏貼憑證用紙」

教務處