

國立體育大學教師專業成長報告書

填寫日期：110 年 12 月 20 日

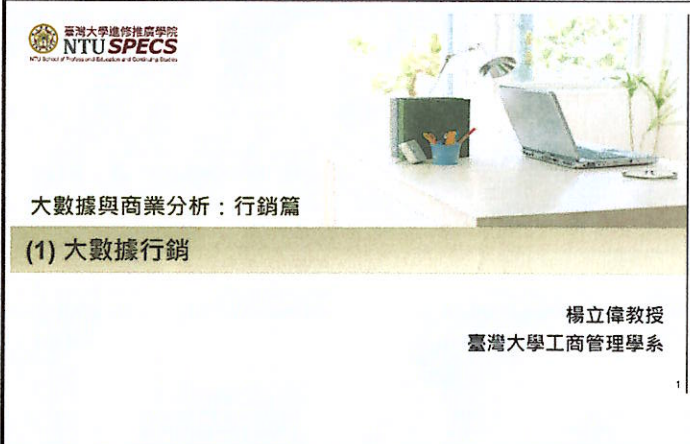
申請序號：

申請人	王凱立	單位主管	
-----	-----	------	--

研習成果

本課程為大數據與商業分析，並且將教學重點擺在企業行銷。講師首先介紹行銷學的基本概念，例如 STP 理論、ADR 架構等等，並在此基礎上發展出客戶導向之數位行銷框架，從而推導出辨識目標客群、互動溝通擴散、客戶轉換與追蹤測量分析的社群行銷基本架構。整堂課程，搭配講師團隊發展的 OPView 軟體，藉由實作練習，讓學生理解現代社群行銷的操作方式。

由於本人在在職專班教授運動大數據行銷課程，致力發展數據導向之行銷學。由於受限實際案例不足，本較難引起學生興趣，但藉由此課程素材之獲取，充實本學期課程之內容更新，對於學生學習有極大助益。本人也在此課程學習後，進行課程相關內容的更新，希望未來能夠發展較充實之運動大數據行銷案例。



NTU SPECS
臺灣大學進修推廣學院
NTU School of Professional Education of National Taiwan University

大數據與商業分析：行銷篇
(1) 大數據行銷

楊立偉教授
臺灣大學工商管理學系

內容大綱

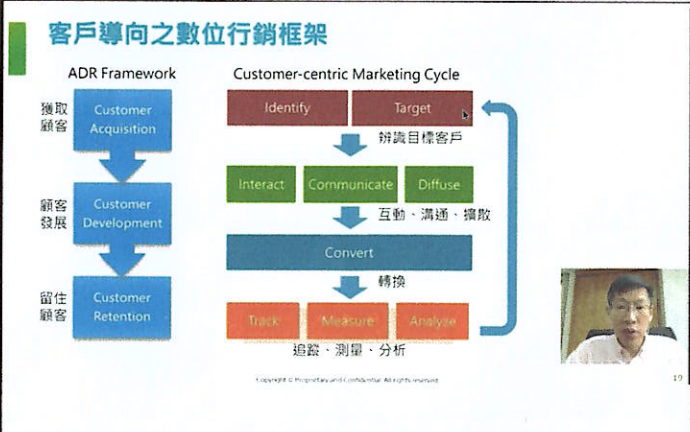
Day 1

1. 大數據行銷概論
2. 社群數據及市場研究 (含助教上機實習課程)

Day 2

1. 電子商務及數位溝通 (含助教上機實習課程)
2. 客群經營分析

活動照片說明



客戶導向之數位行銷框架

ADR Framework

- 獲取顧客: Customer Acquisition
- 顧客發展: Customer Development
- 留住顧客: Customer Retention

Customer-centric Marketing Cycle

- Identify: 辨識目標客戶
- Interact, Communicate, Diffuse: 互動、溝通、擴散
- Convert: 轉換
- Track, Measure, Analyse: 追蹤、測量、分析

活動照片說明

追蹤、衡量與分析

- 收集累積數據，建立數量化的指標
 - Facebook Insight 臉書洞察報告
 - Google Analytics、Google Webmaster Tools 站內流量分析
 - Social Listening 外部社群觀測
- 進行系統化的觀察及比較
- 重複的實驗與修正：瞄準、射擊、修正、再射擊
 - Facebook Ads 廣告
 - Google AdWords 廣告 (關鍵字、聯播網、行動及影音廣告)

活動照片說明	活動照片說明
檢附證明	
<p>X <u>研習結業證書、證照、課程證明等相關證明文件</u>：檢附影本黏貼於本欄</p> <p>X <u>交通費、住宿費、報名/註冊/認證費等相關單據</u>：檢附正本，黏貼於「國內/國外出差旅費單據黏貼單」或紙本「黏貼憑證用紙」</p>	
教務處	

1100201 版



(110)臺推教字第 998 號

學號：1094883038

國立臺灣大學推廣教育證明書

王凱立，中華民國陸拾參年參月貳拾日生，自中華民國一百一十年八月二十一日至一百一十年八月二十八日在本校進修推廣學院大數據與商業分析-行銷篇第七期修業期滿 特此證明

校

長

管中閔

進修推廣學院院長

郭明慧



校對者：

中華民國一百一十年八月

進修推廣學院 吳依潔

國立臺灣大學進修推廣學院