

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	高教深耕計畫		
活動名稱	至桃園酒廠、優靈客協會進行企業參訪	指標	A5-3 產業實習
執行單位	休閒產業經營學系		
活動日期	110 年 4 月 13 日		
活動時間	9:00 至 17:00	活動地點	桃園酒廠 台灣優靈客協會
活動網址	無（課堂上宣布）		
活動種類	<input checked="" type="checkbox"/> 活動 <input type="checkbox"/> 演講／座談 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
聯絡人	古育庭	聯絡電話：0792929311	
		電子信箱：106405@ntsu.edu.tw	
總參與人數	參與教師 1 人，職員 0 人，學生 33 人，合計 35 人 校外人士 1 人(單位：鳳凰國際旅行社)		
相關附件			
<input type="checkbox"/> 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) <input type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址：_____ <input checked="" type="checkbox"/> 簽到表 <input checked="" type="checkbox"/> 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) <input type="checkbox"/> 其他：			
單位承辦人		單位主管	教學業務發展組

參訪單位資料	
單位/公司名稱(一)	桃園酒廠
地點/公司地址(一)	桃園市龜山區文化一路 55 號
接待人/公司聯絡人(一)	張上萬
公司簡介(一)	行經文化一路，目光很難不被巨大酒瓶模型吸引過去；這裡是北部擁有最大產出率的酒廠－桃園酒廠(2014 由林口酒廠更名)，整併台北酒廠、板橋酒廠、樹林酒廠後，目前為設備最新的製酒工廠。酒廠旁公園有著酒甕裝置藝術，入口藤蔓環繞，綠樹林立，充滿悠然品酒氛圍。歷經不斷地改造與創新建設，肩負著綿延酒文化產業的時代任務。未來仍將持續致力於發揚酒文化結合感性美學，同時提升服務品質為使命，發展清酒文化園區，營造「產業傳承、文化釀酒」為主軸之國際級觀光酒廠。
單位/公司名稱(二)	台灣優靈客協會
地點/公司地址(二)	桃園市中壢區延平路 131 號
接待人/公司聯絡人(二)	吳志揚
公司簡介(二)	是由一群摯愛台灣的熱情份子所組成，發起人來自各專業領域，包括管理、設計、法律、建築、社福、教育、貿易、旅遊、媒體、會計、科技、創意、體育、藝術、醫學等，皆希望奉獻所長。本協會藉由連結國內外青年，以推展文化藝術、全民體育、觀光旅遊、創新創業及健康促進為主要目標，並建立青年積極正向、樂觀進取的人生與價值觀，全方位培養新生代青年菁英。
參訪目的	國立體育大學管理學院休閒產業經營學系(以下簡稱產經系)葉公鼎教授所授予的運動觀光課程，結合校外企業參訪的活動，安排漫遊「山、林、中」-龜山、林口、中壢一日遊的行程，希望在有限的時間下，結合更多具有意義的活動讓學生體驗，著重於離開學校進行具有教育意義的參訪，使學生學習過程更完整。
參訪過程	9:00-9:20 集合 9:30-10:30 桃園觀光酒廠 11:00-12:00 林口竹林寺 12:30-13:30 午餐(中壢休息站) 14:00-16:00 台灣優靈客協會、中壢老街溪-自行車漫遊 16:00 回程

<p>參訪成效</p>	<p>透過校外企業參訪，開拓產業實務上的視野及瞭解企業組織文化，是學生教育養成的重要學習過程。提供學生與企業近距離接觸的機會及不同於教室內的學習體驗，作為引領青年學子一探優質企業的最佳入口，尤其透過實地參訪不同職務的工作內容與樣貌並與企業交流的過程中深入了解不同產業、企業、職務對人才的需求與要求面向，讓同學更充分地思考未來職場的方向，儲備就業技能，提升就業能力之目標。</p>
<p>參訪檢討</p>	<p>可以看見酒廠是如何轉型，並且以不浪費的精神開發出許多產品，讓大家可以看見他們的用心，至今仍不斷研發出許多令人陶醉的產品，參訪結束前還讓大家品嚐各式各樣的產品，讓大家能對這次的參訪更加印象深刻，將這份努力告訴更多人知道。可以看見台灣的產業轉型是一件令人開心的事，但參訪的過程中僅是從導覽員的口中說出過程有些可惜，感覺就還是像在工廠參觀一樣，並沒有其他可以讓參觀者自行參觀的指標和路線圖，且因為時間短暫，所以並沒有把所有的地方都參觀完，讓人覺得有些可惜。</p> <p>而在參訪台灣優靈客協會時，場地一次參觀的人數不適合很多位，因為每個空間都沒有很大，對這次的參訪人數來說，稍顯太多了，雖然都可以聽得很清楚，不過品質上來說，人數大概十位左右，會比較適合，或者是分成兩組進行。</p>
<p>建議/改進事項</p>	<p>在桃園酒廠參訪整體來說非常棒，從一開始解說，到後來讓看到產品，甚至讓我們品嚐，體驗非常好，如果在過程中能加入一些自己動手DIY的部分，加入手作的元素，讓大家自己體驗，會更加印象，也會更有收穫，大致上沒有什麼地方要修改。</p> <p>而在參觀台灣優靈客協會這方面的體驗也相當不錯，不只是了解了協會內部的歷史，從開創到現在經歷歲月的樣貌，同時也體會到台灣青年為台灣付出的背後，原來這麼辛苦，感謝這些優秀青年學子的付出，沒有他們，也不會有這麼多人越來越重視休閒活動這一塊。</p>

活動花絮



參訪行前集合



參訪行前說明



桃園酒廠導覽



桃園酒廠內部參訪



與桃園酒廠導覽員互動



桃園酒廠合照



優靈客協會內部導覽



優靈客協會內部參訪



優靈客協會內部參訪



大合照