

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	高教深耕計畫		
活動名稱	至宜蘭甲子蘭酒廠企業參訪	指標	A5-3 產業實習
執行單位	休閒產業經營學系		
活動日期	111 年 11 月 14 日 星期 一		
活動時間	14:00-16:00	活動地點	宜蘭酒廠
活動網址	https://forms.gle/qmNm2Y72FGqy2kLQ8		
活動種類	<input checked="" type="checkbox"/> 活動 <input type="checkbox"/> 演講／座談 <input type="checkbox"/> 工作坊 <input type="checkbox"/> 協同教學 <input type="checkbox"/> 課程 <input type="checkbox"/> 其他：_____		
聯絡人	王裕鈞	聯絡電話：0965598915 電子信箱：1104005@ntsu.edu.tw	
總參與人數	參與教師 <u>1</u> 人，職員 <u>0</u> 人，學生 <u>49</u> 人，合計 <u>50</u> 人 校外人士 <u>0</u> 人		
相關附件			
<input type="checkbox"/> 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) <input type="checkbox"/> 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址：_____ <input type="checkbox"/> 簽到表 <input checked="" type="checkbox"/> 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) <input type="checkbox"/> 其他：			
單位承辦人		單位主管	教學業務發展組

參訪單位資料	
單位/公司名稱	台灣菸酒公司宜蘭酒廠
地點/公司地址	宜蘭縣宜蘭市舊城西路3號
接待人/公司聯絡人	林宣佑組長
公司簡介	<p>宜蘭酒廠，自1909年創立，是台灣歷史最悠久的酒廠，也是唯一僅存還坐落於城市中心的酒廠，來到宜蘭酒廠，彷彿走入歷史的長河……在古老與創新之間，路可以是無限的寬廣，百年老店也可以有新的契機。在宜蘭人的記憶中，宜蘭酒廠是一個酒香四溢的地方，卻也曾是個可望而不可及的地方。但，隨著時代的潮流，今天，生產不再是唯一的路，經營方式必須多元化；而產品也早已朝向多樣化、精緻化發展，並且融入在地文化。</p>
參訪目的	<ol style="list-style-type: none"> 1.藉由企業參訪讓學生了解國內休閒企業模式及轉型方式。 2.甲子蘭酒文物館參訪能夠讓學生了解品牌轉型經營需要具備哪些要件，在轉型中所要面臨的問題為何。 3.了解宜蘭酒廠在尋求產業轉型的同時，事實上，也是宜蘭縣內許多農特產業者、休閒產業業者、文化藝術工作者、觀光旅遊業者尋求轉型、突破瓶頸的時刻，宜蘭酒廠設立文物館開放觀光，吸引了大量的遊覽車和觀光客，除了創造本身的業績之外，宜蘭酒廠也把資源和其他在地的業者共享與合作，讓宜蘭縣許多地域性產業之間的互動活絡了起來。
參訪過程	<p>甲子蘭酒廠:認識宜蘭酒廠歷史變革→酒廠生產線</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>先到「酒銀行」參觀一下，可以買完一大甕酒之後，存放在這個特別的銀行，許多酒都是越陳越香，所以可以</p>

	<p>在此存放個一、二年，甚至更久，再來領取，品嚐香醇的味道。</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>廣場中的酒甕裝置的彩繪藝術，在傳統的建築旁產生強烈的對比。</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>製酒工場後方展示著製酒的大型鍋爐。</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>園區內也保留許多傳統的日式老建築。來到主題館可以好好參觀台灣菸酒公司的產品。</p> <p style="text-align: center;">↓</p> <p>紅麴小吃街販賣著一些紅麴美食，可以在這邊解解饞。</p>
<p style="text-align: center;">參訪成效</p>	<p>宜蘭酒廠這種文化產業轉型再利用的方式，除了增強地區經濟效益與提升產業社會發展的附加價值，也可帶動地方經濟發展以達永續發展。以上皆與本系所涵蓋的核心能力相關聯；經由此次參訪讓同學了解國內休閒企業模式及轉型方式，由於每間企業所發展之方向完全不同，因此給了同學啟發未來畢業後對不同產業和新創產品更多的想像空間。在甲子蘭酒文物館的參訪過程中讓同學了解品牌轉型經營需要具備哪些要件，在轉型中所要面臨的問題為何。</p>
<p style="text-align: center;">參訪檢討</p>	<p>此次參訪活動唯一美中不足的事情是因來往交通時間考量，因此忍痛放棄最後一站參訪地點，少了解一間企業轉型範例。經此次參訪經驗，下次參訪應以兩天時間做為考量，並加入實作讓學生透過實作加深對生產鏈的過程和企業經營模式。</p>
<p style="text-align: center;">建議/改進事項</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.建議未來參訪須考量交通時間應提高參訪天數 2.建議後續舉辦者能夠加入更多與實作相關之內容

活動花絮



參訪人員於宜蘭酒廠文物館合影



品嚐酒香、百年威士忌、比利時愛爾啤酒



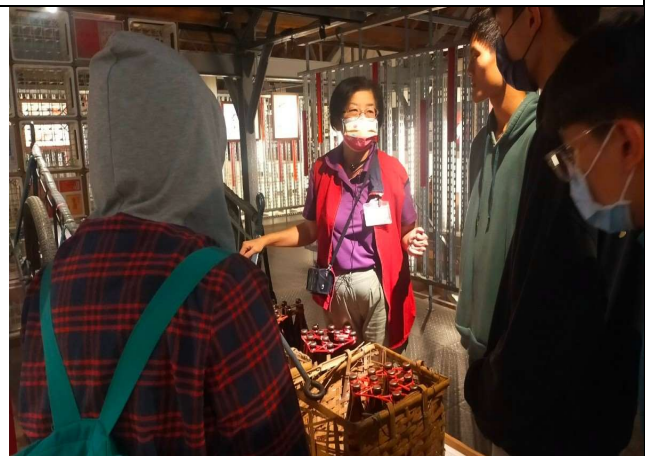
介紹宜蘭酒廠歷年來歷經時代變革



在體驗酒廠旁復古小遊戲



解說酒廠環境導覽、酒品介紹



導覽述說過去宜蘭酒廠如何釀造紅露酒

4.活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程)

14：00	抵達宜蘭酒廠
14：00-15：00	分組導覽介紹酒廠歷史環境、文物館展示品說明
15：00- 16：00	自由參觀酒廠
16：00- 18：00	賦歸返校