

國立體育大學教育部補助計畫成果資料

計畫名稱	運動媒體文創產業創新計畫				
活動名稱	基礎攝影工作坊	指標	B2-1		
執行單位	體育推廣學系				
活動日期	110 年 9 月 27 日 星期 一				
活動時間	110 年 9 月 27 日 13:00~17:00	活動地點	國立體育大學 教學 127 室		
活動網址	無				
活動種類	☐ 活動 ☐ 演講／座談 ☒ 工作坊 ☐ 協同教學 ☐ 課程 ☐ 其他：_____				
聯絡人	黃三峰		聯絡電話：0903143138 電子信箱：js@ntsu.edu.tw		
總參與人數	參與教師 <u>1</u> 人，職員 _____ 人，學生 <u>20</u> 人，合計 _____ 人 校外人士 _____ 人(單位：_____)				
相關附件					
☒ 活動資料(活動中提供參與者資料或者講義……等) ☐ 活動影音檔(無則免勾選) 觀看網址：_____ ☒ 簽到表 ☒ 問卷資料(每場活動、講座、工作坊請務必做問卷調查) ☐ 其他：_____					
單位承辦人		單位主管		教學業務發展組	

1. 活動內容簡述

1. 了解相機、鏡頭之構造以及其功用
2. 照片構圖教學(放射狀、二分法、三分法、山型、S型、隧道式、斜式……)
3. 如何善用前、後景(讓畫面多一些想像、讓畫面多一些延伸)
4. 介紹影片構圖(仰角、俯角、過肩……)
5. 攝影核心基礎建立(曝光三角-快門、光圈、ISO)
6. 介紹常見名詞(EV 值、白平衡)
7. 介紹光線表現方式以及如何用簡易方式測光、補光
8. 示範及講解如何拿穩相機之要點
9. 介紹運鏡技巧

2. 執行成果指標(量化與質化)

1. 參與同學共 20 位
2. 同學於課程當中皆能夠拍攝出講師講解構圖法之照片
3. 上課過程講師以問答方式快速複習曝光三角之關係，同學也能做出正確解答

3. 活動訊息傳遞方式

☒ 校內簽辦 ☐ 學校最新消息 ☐ 海報

☐ e-mail ☐ 其他：_____

活動花絮

活動照片最少 6 張，每張需有照片說明，請排列於 A4 版面內，每張 A4 紙張排列直式 4 張或橫式 6 張照片(每張照片長寬比例要一樣，可設定寬度 8CM)。



講師自我介紹



講師講解焦段之應用



講師講解八大構圖法



講師利用業界照片舉例如何應用環境變化



講師說明曝光三角之關係



活動結束時講師與同學合影

4. 活動相關附件(活動簡章、摘要議程或流程字)

另附者請註明已附

已附：

附件一、活動簽到表

附件二、問卷資料(google 表單)

附件三、活動資料(講師講義)

教育部補助計畫活動簽到表

計畫名稱：B2-1 運動媒體文創產業創新計畫

活動名稱：基礎攝影工作坊

日期：110 年 09 月 27 日

序	學號	簽到	簽退
1	1085012	翁承遠	翁承遠
2	1075017	楊承堯	楊承堯
3	1075053	黃郁洋	黃郁洋
4	1085043	翁睿	翁睿
5	1085041	陳培堯	陳培堯
6	1085072	詹敏威	詹敏威
7	1085009	沐新宇	沐新宇
8	1085007	陳加俊	陳加俊
9	1075001	姚智宏	姚智宏
10	1085065	波塔阿摩	波塔阿摩
11	108 5062	楊宇威	楊宇威
12	1085063	高慧詠	高慧詠 (早起)
13	1075059 1085059	林亞慧	林亞慧
14	1075040	康志榮	康志榮

經手人：

單位主管：

序	學號	簽到	簽退
15	1085018	林信安	林信安
16	1065050	陳彥文	陳彥文
17	1075008	賴松悅	賴松悅
18	1085026	徐喬均	徐喬均
19	1075002	李柏毅	李柏毅
20	1075021	劉柏序	劉柏序
21			
22			
23			
24			
25			
26			
27			
28			
29			
30			
31			

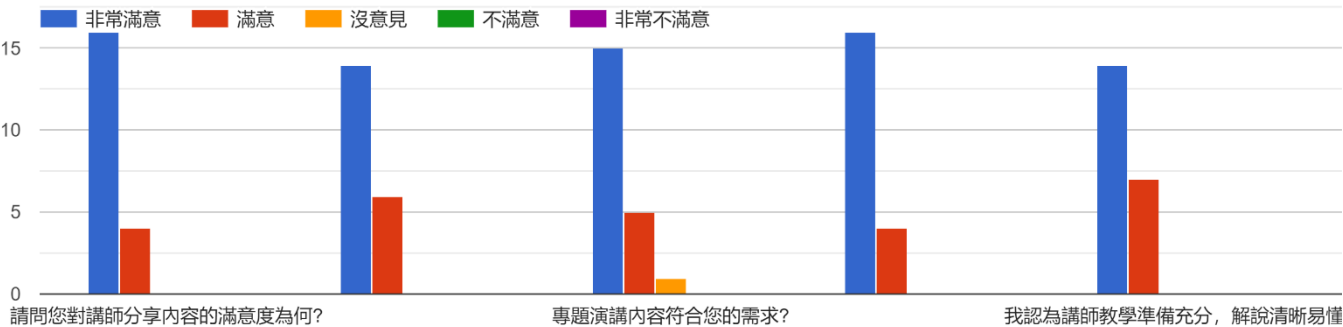
經手人：

單位主管：

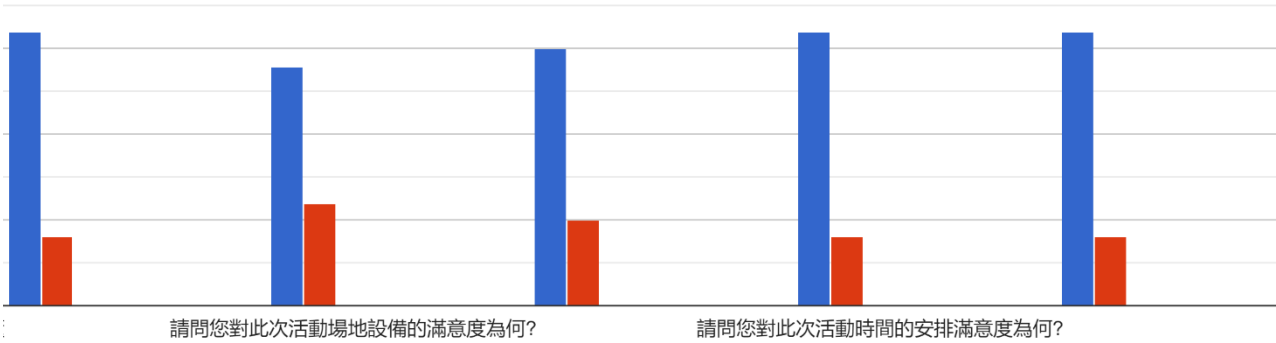
附件二、問卷資料(google 表單)

主 題 內 容	非常滿意	滿意	沒意見	不滿意	非常不滿意
1. 請問您對講師分享內容的滿意度為何？	16	4	0	0	0
2. 請問您對安排的講師滿意度為何？	14	6	0	0	0
3. 專題演講內容符合您的需求？	15	5	0	0	0
4. 我認為講座主題目標明確，內容充實豐富。	16	4	0	0	0
5. 我認為講師教學準備充分，解說清晰易懂。	14	6	0	0	0
6. 我認為講師教學生動活潑，善於啟發學習。	16	4	0	0	0
7. 請問您對此次活動場地設備的滿意度為何？	14	6	0	0	0
8. 請問您對此次活動的工作人員滿意度為何？	15	5	0	0	0
9. 請問您對此次活動時間的安排滿意度為何？	16	4	0	0	0
10.請問您對本活動整體的滿意度為何？	16	4	0	0	0

單位：人次



擷取自 google 表單



擷取自 google 表單

對於本次活動主題是否有其他建議？

對於本次活動主題是否有其他建議？

20 則回應

無
沒有
老師講話可以再清楚一點點(ˊˋˋ)
如果可以的話準備一些小道具讓我們學生親生體驗去拍攝
希望講師可以講話慢一點點
老師講話可以慢一點
若能一同操作相機的話會更好
否
講話慢一些會更好

擷取自 google 表單

對本活動的感想與建議：

您對本活動的感想與建議：

20 則回應

上課非常有趣！一點都不會無聊😄
老師的講解有趣又容易懂
覺得很新鮮，學習到許多攝影的基本觀念，透過回去學習，希望能達到對於攝影的進步及啟發
讓我了解相機跟手機原來那麼多可以調整的東西～還知道以後怎麼幫女朋友拍照了
很有趣
如果也多的時間，希望課程內容不要擠在一起，分多一點段落，讓學生可以實際操作，增加記憶
整體下來蠻有趣的，也讓我 know 一些構圖概念
很讚 學到很多
我覺得攝影課程對於在生活上常常會用到 非常實用
因為下午還有課中途就離開，但前面還是有聽到一些八大構圖法的拍照方式。
可以學到很多有關相機的知識，我覺得很棒
第一堂課就讓我認識了很多原本經常在攝影很常看見的幾個功能例如光圈、快門等等，原本根本完全都不知道那些在幹嘛，只知道它的存在，現在已經稍微了解它的意義與用處，感覺這個課之後能學到不少東西
非常有趣
知道了以前不知道的東西
了解了相機與手機拍照的差異
感謝老師邀請那麼好的講師為我們講課

擷取自 google 表單

附件三、活動資料(講師講義)

講師介紹

講師姓名：王有笙

學歷：台灣藝術大學舞蹈系、左營高中舞蹈班

【非攝影相關資歷】

SONY T100 相機廣告拍攝 角色：動作替身

上山採藥廣告拍攝 角色：狐男

台灣藝術大學戲劇系展演 角色：達摩祖師

卓文萱 愛的城堡 MV 角色：舞者

音樂劇 四月望雨 角色：舞者

音樂劇 隔壁親家 角色：舞者

攝影相關資歷	
2006 年	閱讀攝影相關書籍超過 20 本，同時開始學習構圖
2008 年 4 月 24 日	購入第一台單眼數位相機
2014 年 8 月	KISS 九九婚紗攝影 攝影助理
2015 年 2 月	群麗婚紗 攝影助理
2015 年 6 月	艾菲雅禮服 專職 禮服攝影師
2015 年 7 月	群麗婚紗 副攝影師
2015 年 9 月	前瞻時代網路行銷公司 專職 攝影師
2016 年 5 月	尚億網路行銷公司 專職 攝影師
2016 年 6 月	Google 國際認證攝影師
2016 年 8 月	有笙有攝 商業攝、錄影工作室粉絲團成立
2017 年	Google 地圖 商家地標驗證師 臺灣國際漆彈公開賽 台灣代表攝影師
2018 年	臺灣國際漆彈公開賽 台灣代表攝影師 小人提專案 攝影行銷課程 講師
2019 年	樂獅英語微電影大賽 冠軍 樂獅英語 電視廣告拍攝 In 工業影領風華 微電影人才培訓工作坊 講師 臺灣國際漆彈公開賽 台灣代表攝影師 共享空間 Space Share 平面／ 動態攝影 講師
2020 年	蕃茄廚具 企業內訓 平面攝影 講師 蕃茄廚具 商業宣傳相片／影片拍攝 共享空間 Space Share 平面／動態攝 影 講師樹德科技大學 MICE 影片賽事 特約講師 並讓樹德科技大學榮獲 高雄市第三名 及 佳作 台塑集團 南亞冰酷隔熱紙 商業宣傳相片拍攝 T & K 鈦合金腳踏車 商業宣傳相片拍攝 愛象英語 電視廣告拍攝 耀綠花創新智能盆栽 商業宣傳影片拍攝 Ginda Double CBS 煞車系統廣告拍攝



有笙有攝 攝錄影工作室粉絲團



設計與藝術有何不同？

攝影有沒有準確答案？

為什麼要學攝影？

金凱瑞在 2014 年一場畢業生演講中說到

攝影師 王有笙

前言

設計是解決別人的問題

藝術是解決自己的問題

沒有

所有的攝影基礎

都是讓你創作的【工具】

以及解決問題的【方法】

相機智能模式很聰明

但再怎麼聰明還是不及人腦

你想要呈現的是什麼只有你知道

所以學攝影就是學會跟相機溝通

就連做不喜歡的事也可能失敗

那你不如選擇冒險做你喜愛的事

電話：0961-100-022

Line：aikidoin2000

E-mail：aikidoin2000@gmail.com

對焦

裂像對焦

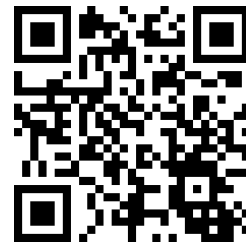


手機對焦

手機在自動對焦模式時
記得點一下你要拍攝目標的主體



有笙有攝 攝錄影工作室粉絲團



攝影師 王有笙

電話：0961-100-022

Line：aikidoin2000

E-mail：aikidoin2000@gmail.com

感謝各位的聆聽，希望大家在課程中都有所收穫

再次感謝

(三) 攝影的基礎從構圖開始

太陽(放射狀)構圖



二分法構圖



三分法(井字)構圖



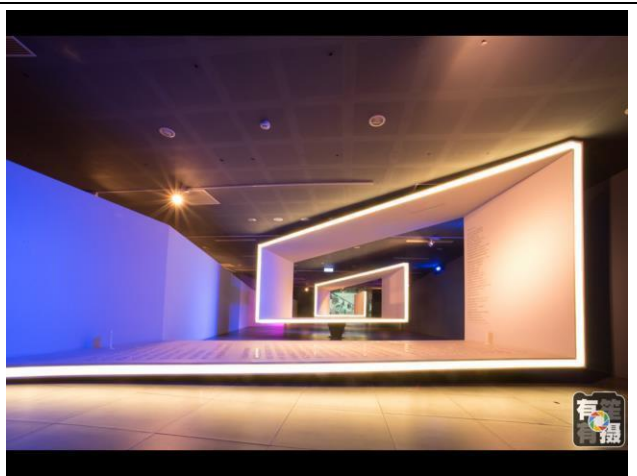
山形構圖



S 形構圖



隧道式構圖



鏡像構圖



斜構圖



不當構圖範例



善用前後景



有很多時候拍不出感覺，其實是因為你太遠離主體了
靠近主體拍攝時，較容易產生主體鮮明的視覺效果，因此…
拍不出感覺？試著靠近拍拍看。

仰角拍攝

仰角拍攝通常會讓主體有雄壯威武、壓迫、緊張、令人恐懼的視覺效果。



俯角拍攝

俯角拍攝通常會讓主體有卑微、可憐、弱小、懦弱、無助或者需要關心、關愛的視覺效果。



過肩鏡頭

影片拍攝時很常使用的一個手法，簡單快速即可闡述兩個人的相對關係、距離、狀態甚至到雙方強弱的配置
(雙方強弱配置可利用畫面占比或高度呈現)



讓畫面多一些想像，讓畫面多一些延伸

從構圖開始學習，讓你的攝影之路沒有藉口



有笙有攝 攝錄影工作室粉絲團

攝影師 王有笙



電話：0961-100-022

Line：aikidoin2000

E-mail：
aikidoin2000@gmail.com

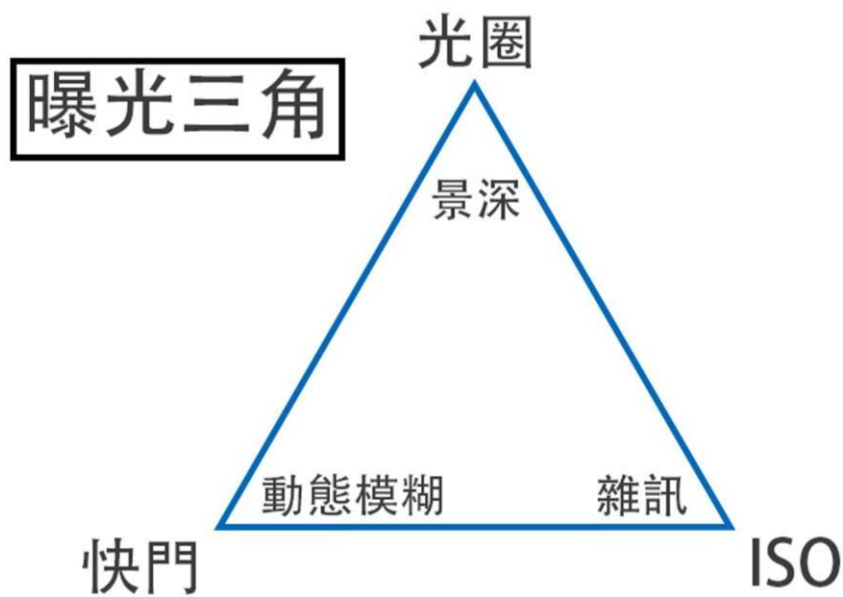
光圈造成的影響

ISO? ASA? Din? 到底是什麼? (ISO 誤用事件)

現在統稱的 ISO 其實就是感光度的意思，但實際上早期 ISO 一直都不是感光度的意思，如果有興趣的可以自己查詢相關資料，但這裡以感光度來解釋。

ISO 越高，對於光線敏感度越高，意旨較低光源的狀態下，依舊能夠將照片（影片）拍得亮，以前是底片混和藥劑的比例不同製造出的落差，數位時代則是利用電子增益的效用來提升整體亮度，因此會有電子放大後產生的噪點；反之 ISO 越低，對於光線敏感度越低，因此在低光源下會容易出現曝光不足的狀況，但是在光線充足的狀態下，低 ISO 較容易取得純淨之成像。

曝光三角有互相彌補曝光值的特性



快門完整釋義應該為快門簾開啟與關閉的時間差，因此快門決定了動態模糊的程度，以上圖做為案例。



EV 值通常指曝光值的高低，相機上通常可以開啟 $\pm 5 \sim \pm 6$ 左右的 EV 值設定，簡單解釋，如果暫且不考慮使用的相機模式，通常 EV 值+1 的時候成像的亮度會高於 EV0，反之，EV 值為-1 通常就較暗，實際上則是彼此落差一個檔位。

部份手機僅顯示 $+/-$ 符號，但內容與使用方式皆相同。

至於 EV 值影響了什麼？光圈？快門？ISO？事實上取決於你使用何種模式拍攝。

M 模式：手動模式 (Manual Mode)

Av/A 模式：光圈先決 (Aperture-priority Mode)

Tv/S 模式：快門先決 (Shutter-Priority Mode)

P 模式：自動曝光 (Program AE Mode)

Nikon/SONY 使用

M/A/S/P

Canon 使

用

M/Av/Tv/P

拍攝模式

Auto	全自動	相機自動決定光圈、快門、ISO、白平衡、對焦模式、閃光燈	
P	半自動	在 P 模式中使用者只能針對 ISO 感光度、EV 值數值進行設定	
A(AV)	光圈先決	使用者自行決定光圈，快門部份則由相機自動判別，如需微調亮度可使用±EV 來調整	使用者皆可自行決定 ISO、白平衡、對焦模式、閃光燈
S(TV)	快門先決	使用者自行決定快門，光圈部份則由相機自動判別，如需微調亮度可使用±EV 來調整	
M	全手動	使用者自行決定光圈、快門	
U1	使用者定義 1	無論設定時之光圈、快門、ISO、白平衡、對焦模式、閃光燈甚至到拍攝模式皆可記錄，方便快速切換	
U2	使用者定義 2	無論設定時之光圈、快門、ISO、白平衡、對焦模式、閃光燈甚至到拍攝模式皆可記錄，方便快速切換	

對焦模式

AF-S	單次伺服 AF	半按快門對焦後會鎖定焦點（對焦距離將不再改變）適合拍靜物
AF-C	連續伺服 AF	半按快門對焦後，相機會配合主體的移動狀況，不斷微調焦點，並持續對焦，適合用於拍攝動作中主體
AF-A	自動伺服 AF	由相機來判別的對焦模式，若主體靜止則採 AF-S 一旦主體非固定於對焦點上，則自動切換為 AF-C 對焦

測光模式

NIKON	CANON	SONY
矩陣測光	權衡式測光	多重（預設設定）
偏重中央測光	中央偏重平均測光	中心
重點測光	重點測光 局部測光 （CANON獨有）	定點測光

跟 EV 值息息相關的測光模式

測光模式分為：

重點測光（點測光）

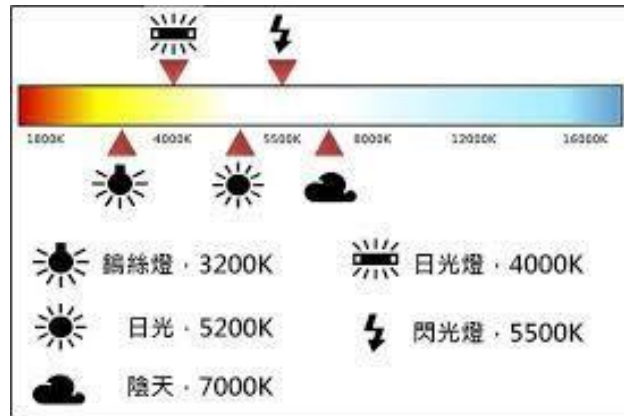
中央重點測光（中央偏重平均測光）

權衡式測光（矩陣測光）

		光圈(Aperture)(光圈係數標示為F)亮←→暗										
		1	1.4	2	2.8	4	5.6	8	11	16	22	32
快 門 (S) 暗 ↑ ↓ 亮	1/4000	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9	-10
	1/2000	+1	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8	-9
	1/1000	+2	+1	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7	-8
	1/500	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6	-7
	1/250	+4	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	-4	-5	-6
	1/125	+5	+4	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	-4	-5
	1/60	+6	+5	+4	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3	-4
	1/30	+7	+6	+5	+4	+3	+2	+1	0	-1	-2	-3
	1/15	+8	+7	+6	+5	+4	+3	+2	+1	0	-1	-2
	1/8	+9	+8	+7	+6	+5	+4	+3	+2	+1	0	-1
	1/4	+10	+9	+8	+7	+6	+5	+4	+3	+2	+1	0
	1/2	+11	+10	+9	+8	+7	+6	+5	+4	+3	+2	+1
	1"	+12	+11	+10	+9	+8	+7	+6	+5	+4	+3	+2
	2"	+13	+12	+11	+10	+9	+8	+7	+6	+5	+4	+3
	4"	+14	+13	+12	+11	+10	+9	+8	+7	+6	+5	+4
	8"	+15	+14	+13	+12	+11	+10	+9	+8	+7	+6	+5
	15"	+16	+15	+14	+13	+12	+11	+10	+9	+8	+7	+6
	30"	+17	+16	+15	+14	+13	+12	+11	+10	+9	+8	+7
Shutter	B	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

	暗←→亮										
ISO	50	100	200	400	800	1600	3200	6400	12800		
	暗←→亮										
EV值	-5	-4	-3	-2	-1	0	+1	+2	+3	+4	+5
	暗←→亮										
閃光燈	1/128	1/64	1/32	1/16	1/8	1/4	1/2	1/1			

白平衡



『白平衡概述』

人眼對於膚色的敏感度其實很高，不過因應不同情境需求去做適度，是沒有太大問題的。
商品拍攝時則應注意校色，以免變成不實廣告。

『校色』

一級校色

校色時將顏色校正為正確的色彩稱之為一級校色
或者是替影片作一體性之色彩調整

二級校色

利用去背、追蹤
或者其他方式來針對某些特定顏色作特殊處理

校色器



校色基本上從拍攝、螢幕顯示、列印甚至像 IMAX 電影院都是有經過顏色校對才能正常顯色的，這真的是一個講究起來很講究，不講究時就是一個看得懂就好的設定。

如何才是正確曝光？
(相機上可開啟直方圖)
除非你拍攝的物品是黑色、
白色
明顯低明(亮)度或者高明
度的物品，否則都會盡量選
擇中間的正常曝光



RGB V. S. CMYK

【色光三原色】

R (red) 紅
G (green) 綠
B (blue) 藍

【印刷四色】C

(Cyan) 青色
M (Magenta) 洋紅色
Y (Yellow) 黃色
K (Black) 黑色

由色譜可見，曝光值越高，則色彩的顏色越白(淺)，曝光值越低，則色彩的顏色越黑(暗)



有笙有攝 攝錄影工作室粉絲團



攝影師 王有笙

電話：0961-100-022

Line：aikidoin2000

E-mail：aikidoin2000@gmail.com

感謝各位的聆聽，希望大家在課程中都有所收穫
再次感謝

拍攝視角分析

仰拍

較容易呈現出高聳、偉大、壯觀的感受
例：101 大樓



平拍

最容易顯現物品真實比例，也是商業攝影最常使用的拍攝手法
但須注意相機與被攝物的目標位置設定，接近中間較佳



俯拍

最接近使用者視角，因此在商業廣告中經常使用，讓人家有隨手可得，立即享用的感受



全景

此區已食品為例，但人像攝影及商品攝影皆有相似之處。

全景通常可闡述完整商品內容、環境、角色所處狀態（人像）



特寫

商品及人像亦有特寫、超特寫這些差異，基本上特寫可以看到更多細節，角色的情緒、反應等

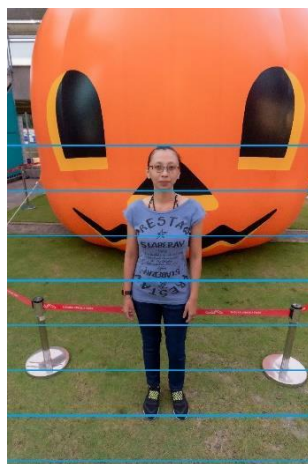


超特寫

商品及人像亦有超特寫，基本上特寫可以看到最極限的細節，角色的眼神、眼淚等



人像拍攝時應盡量讓相機鏡頭（片）保持垂直地面（平拍）
相機高度保持在腰部及胸口之間較容易把腿拍長



帶景構圖

帶景構圖



應注意人物與
風景之比例

風景沒辦法動，但是相機、人物是可以在構圖內隨意配置的，善用鏡頭焦距以及人物位置配置，你也可以輕鬆駕馭帶景構圖



攝影不變真理：

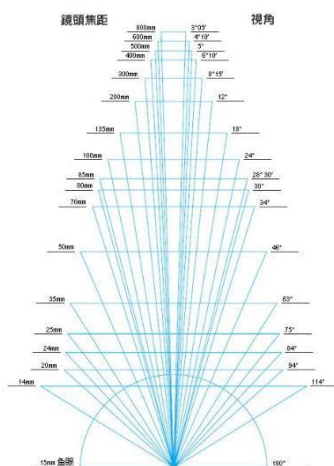
被攝物越靠近鏡頭越”大”

被攝物越遠離鏡頭越”小”

包括被攝物本體也是有距離的

這就是為什麼商品攝影大部份選擇平拍

拍攝焦距分析



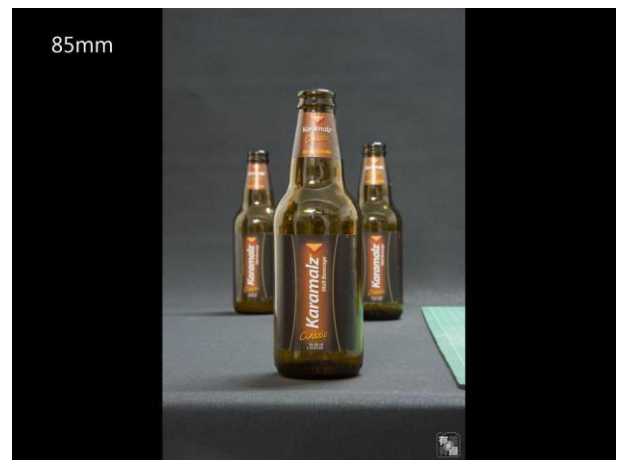
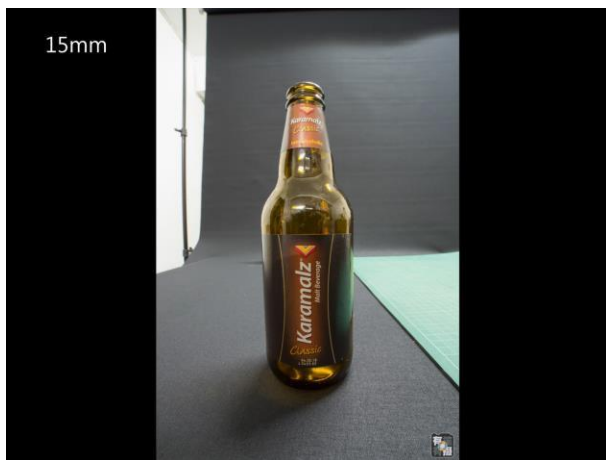
焦段除了影響視角廣度，也會影響

透視感、鏡頭扭曲，進而影響取景的複雜度



鏡頭本身是會變形的，所以垂直的東西在變形效益下也會扭曲

取景的複雜度



這些瓶子都沒有移動，唯一移動的是相機位置以及鏡頭使用的焦段

透視感



透視感是攝影學裡面無法量化的一個數值，這是一種直覺感受，用較長焦段的鏡頭會壓縮空間，將較遠的物體向鏡頭靠近的感受，範例照片左右邊的黑色板子在拍攝過程完全沒有移動，唯獨更換了鏡頭，移動了相機，但卻造成空間壓縮的視覺效果，這就是透視感。

鏡頭語言

你究竟是太早拿相機？

還是太晚拿相機？

太早拿相機的人缺乏觀察

太晚拿相機的人缺乏實務操作

所以做中學，學中做才會不斷精進



有笙有攝 攝錄影工作室粉絲團



攝影師 王有笙

電話：0961-100-022

Line：aikidoin2000

E-mail：aikidoin2000@gmail.com

感謝各位的聆聽，希望大家在課程中都有所收穫

再次感謝