

高等教育深耕計畫112成果及113計畫書

| 計畫編號 及名稱 | | 計畫 負責人 | | | |
|-------------------|---|-------------|--|----------------------|---|
| 績效指標追蹤 | | | | | |
| 指標 | | | | 指標執行 概況說明 | |
| 項目 編號 | 項目 | 衡量方式 | 112 | | |
| | | | 目標值 | 達成值 | |
| D3 | 創業友善環 境 | 師生創業團隊數 | 2 | 2 | 聿翔國際(前期輔導策略規劃)、旭登科技(產學合作, 衍生創業新設) |
| | | 創客市集參展數 | 7 | 8 | 112.12.14 至 12.16 辦理「國立體育大學創客市集」活動之「2023 馬拉松運動博覽會」, 團隊參展廠商 8 間。 |
| | | 進駐與產學合作廠商數 | 7 | 7+1 | 進駐廠商 6 間, 已通過尚未進駐 1 間, 洽談進駐申請 1 間, 持續推動產業合作媒合 |
| | | 創業友善環境執行陳述 | 配合校友創業與創新育成進駐廠商輔導之需求, 依其實際輔導現況, 提供相應友善配置與支援。 | | |
| 112年執行成果說明 | | | | | |
| 目標與策略 | <ol style="list-style-type: none"> 以本校現有之產學成果積累, 與產學進駐廠商, 發展產業研發聯盟, 擴大與市場創新需求對接, 推動學校研發能量, 走出校園, 與業界合作開發市場商化, 藉由參加商展, 對接運動產業。 組成小型研發團隊, 協助進駐企業輔導, 落實研究發展累積的微型成果貼近目前產業所需之技術, 並與進駐團隊合作推動市場商品化。 邀請專業創投與專案經理人蒞校講座, 協助校內教師媒合產學合作、技術移轉與創業諮詢。 | | | | |
| 成效 | 為本校之產學合作創造更多商業活泉, 爭取曝光宣傳機會, 有效活化本校研發成果與創新能量。 | | | | |
| 問題分析與精進 | <ol style="list-style-type: none"> 整合活化相關多元應用資源, 與產業、廠商合作研議新型概念, 提供新創、前測、攪動觀察市場反應, 尋求商機的實驗場域, 以形塑良好創新創業氛圍, 凝聚運動創客集群。 結合創新育成與產學廠商社會資源, 辦理多元創新規畫活動。 | | | | |